

“ Representações das mulheres nas propagandas na TV



Apoio: Fundação Ford

(11) 3218-2222
datapopular@datapopular.com.br

Metodologia do estudo

Pesquisa quantitativa domiciliar com aplicação presencial de questionário estruturado

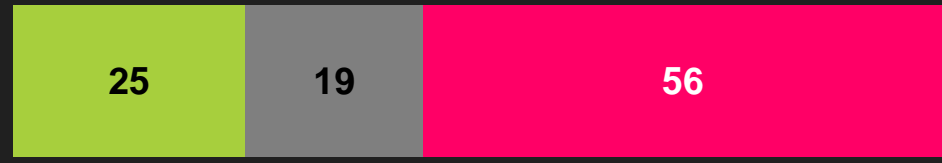
Pesquisa quantitativa domiciliar	
Perfil da amostra	Amostra representativa - Brasil Urbano \geq 18 anos
Amostra Total	1.501 casos
Praças	100 municípios escolhidos através de sorteio amostral
Período de campo	10/05/2013 a 18/05/2013
Ponderação	Os dados receberam ponderação para as variáveis sexo, idade, PEA e região, segundo parâmetros obtidos na PNAD/IBGE para as áreas urbanas.

56% não acreditam que as propagandas na TV mostram a mulher da vida real

%

As propagandas na TV mostram a mulher da vida real

■ Concorda ■ Não concorda nem discorda ■ Discorda



Discordam da frase

Mulheres



Homens



M4a. Vou ler algumas frases e gostaria que você me falasse se concorda ou discorda de cada uma delas.

Base: 1.501 (722 homens e 779 mulheres)

62% acham que as propagandas na TV não mostram a mulher que, além de ser esposa e mãe, trabalha e estuda

%

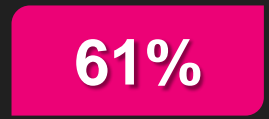
As propagandas na TV não mostram as mulheres que, além de ser esposa e mãe, também trabalham e estudam

■ Concorda ■ Não concorda nem discorda ■ Discorda



Concordam com a frase

Mulheres



Homens



M4a. Vou ler algumas frases e gostaria que você me falasse se concorda ou discorda de cada uma delas.

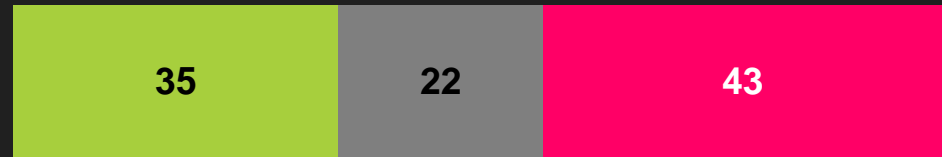
Base: 1.501 (722 homens e 779 mulheres)

Para 35% a mulher nunca é apresentada como uma pessoa inteligente em propagandas na TV; 43% discordam

%

Nunca vejo a mulher sendo apresentada como uma pessoa inteligente em propagandas na TV

■ Concorda ■ Não concorda nem discorda ■ Discorda

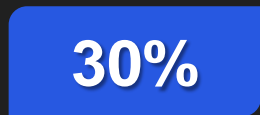


Concordam com a frase

Mulheres



Homens



M4a. Vou ler algumas frases e gostaria que você me falasse se concorda ou discorda de cada uma delas.

Base: 1.501 (722 homens e 779 mulheres)

65% concordam que o padrão de beleza nas propagandas na TV é muito distante da realidade da brasileira

%

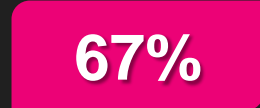
As propagandas na TV mostram um padrão de beleza que é muito distante da realidade da brasileira

■ Concorda ■ Não concorda nem discorda ■ Discorda

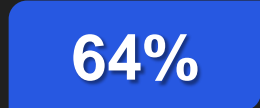


Concordam com a frase

Mulheres



Homens



M4a. Vou ler algumas frases e gostaria que você me falasse se concorda ou discorda de cada uma delas.

Base: 1.501 (722 homens e 779 mulheres)

60% consideram que as mulheres ficam frustradas quando não têm o padrão de beleza das propagandas na TV

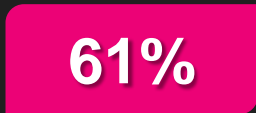
As mulheres sentem-se frustradas quando não conseguem ter o corpo e a beleza das mulheres mostradas nas propagandas na TV

■ Concorda ■ Não concorda nem discorda ■ Discorda



Concordam com a frase

Mulheres



Homens



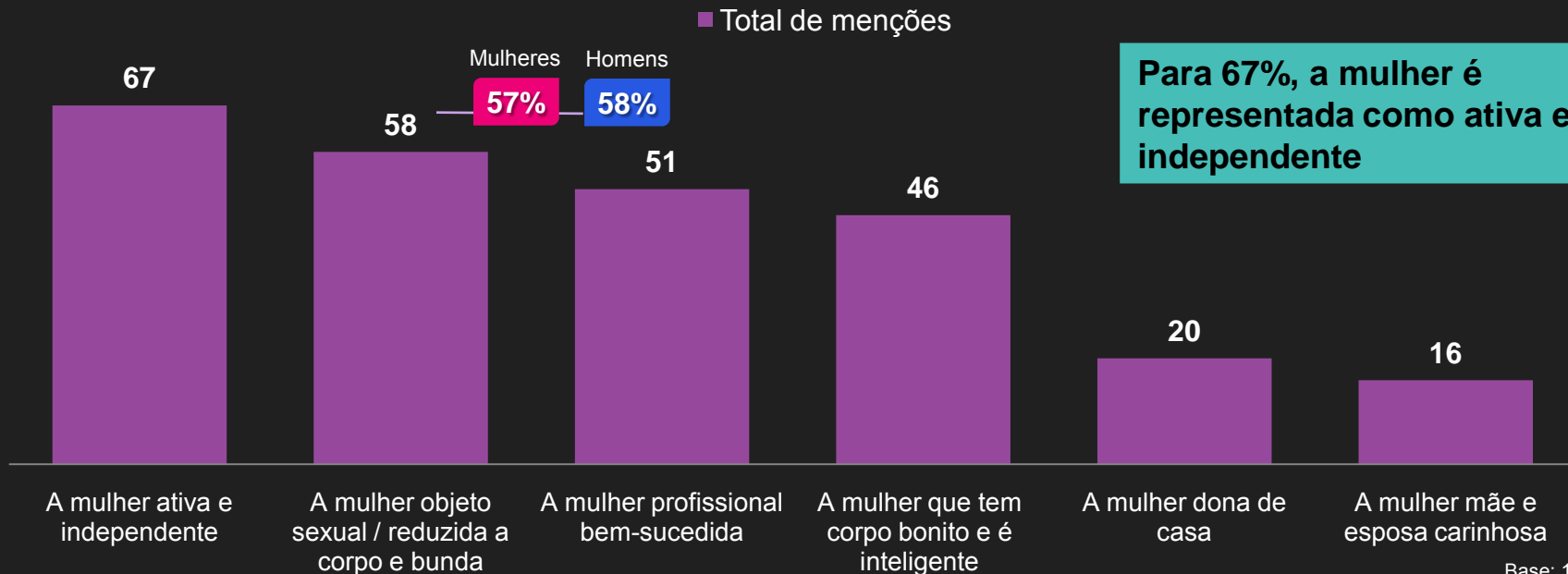
M4a. Vou ler algumas frases e gostaria que você me falasse se concorda ou discorda de cada uma delas.

Base: 1.501 (722 homens e 779 mulheres)

58% entendem que as propagandas na TV mostram a mulher como objeto sexual

%

Representações da mulher nas propagandas na TV



Base: 1.406

M3. De acordo com este cartão, qual das frases abaixo combina mais com a imagem da mulher em propagandas de televisão:

84% concordam que o corpo da mulher é usado para promover a venda de produtos nas propagandas na TV

%

As propagandas na TV usam o corpo da mulher como chamariz para promover a venda de produtos e serviços

■ Concorda ■ Não concorda nem discorda ■ Discorda

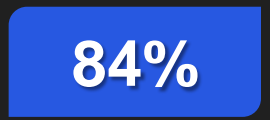


Concordam com a frase

Mulheres



Homens



M4a. Vou ler algumas frases e gostaria que você me falasse se concorda ou discorda de cada uma delas.

Base: 1.501 (722 homens e 779 mulheres)

70% defendem punição aos responsáveis por propagandas que mostram a mulher de modo ofensivo

Propagandas que mostram a mulher de forma ofensiva devem ter seus responsáveis punidos

■ Concorda ■ Não concorda nem discorda ■ Discorda



Concordam com a frase

Mulheres

72%

Homens

68%

M4a. Vou ler algumas frases e gostaria que você me falasse se concorda ou discorda de cada uma delas.

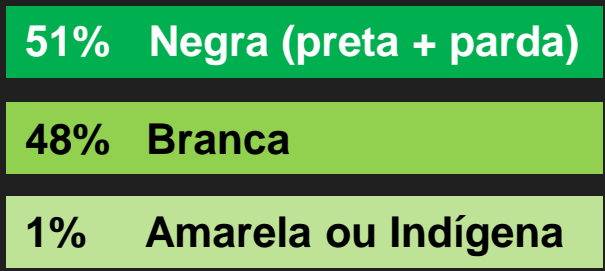
Base: 1.501 (722 homens e 779 mulheres)



As mulheres apresentadas nas propagandas na TV estão distantes da mulher brasileira

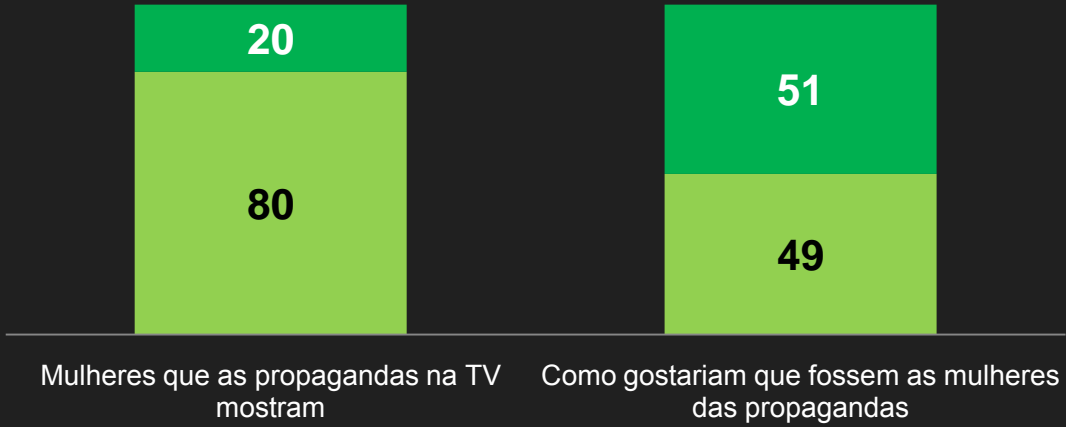
80% consideram que as propagandas na TV mostram mais mulheres brancas; maioria gostaria de ver mais mulheres negras

Autodeclaração da população brasileira segundo dados da PNAD/IBGE (2011):



Representações das mulheres

■ Branca ■ Negra



M1a. Vou falar algumas características e gostaria que você me dissesse qual mais se aproxima de você. Você se considera mais: /M1b. Vou falar algumas características e gostaria que você me dissesse qual mais se aproxima das mulheres com quem você se relaciona no seu dia a dia. Você considera que essas mulheres são mais: M1c. E quais das seguintes características mais se aproximam das características físicas das mulheres que as propagandas de TV mostram? Elas são mais/ M1d. E ainda, pensando em características físicas para mulheres em propagandas de TV, você gostaria que essas mulheres fossem mais BRANCA OU NEGRA?

Base: Mulheres 772 / Homens: 701 / Veem na propaganda: 1.427 / Gostariam de ver: 1.387

73% veem mais loiras do que morenas nas propagandas na TV, mas 67% gostariam de ver mais morenas

%

Representações das mulheres

■ Loira ■ Morena



M1a. Vou falar algumas características e gostaria que você me dissesse qual mais se aproxima de você. Você se considera mais: /M1b. Vou falar algumas características e gostaria que você me dissesse qual mais se aproxima das mulheres com quem você se relaciona no seu dia a dia. Você considera que essas mulheres são mais: M1c. E quais das seguintes características mais se aproximam das características físicas das mulheres que as propagandas de TV mostram? Elas são mais/ M1d. E ainda, pensando em características físicas para mulheres em propagandas de TV, você gostaria que essas mulheres fossem mais LOIRA OU MORENA?

Base: Mulheres 768 / Homens: 690 /
Veem na propaganda: 1.422 /
Gostariam de ver: 1.396

83% veem mais mulheres com cabelos lisos nas propagandas na TV, mas maioria gostaria de ver mais mulheres com cabelos crespos/cacheados

%

Representações das mulheres

■ Lisos ■ Crespos / Cacheados



M1a. Vou falar algumas características e gostaria que você me dissesse qual mais se aproxima de você. Você se considera mais: /M1b. Vou falar algumas características e gostaria que você me dissesse qual mais se aproxima das mulheres com quem você se relaciona no seu dia a dia. Você considera que essas mulheres são mais: M1c. E quais das seguintes características mais se aproximam das características físicas das mulheres que as propagandas de TV mostram? Elas são mais/ M1d. E ainda, pensando em características físicas para mulheres em propagandas de TV, você gostaria que essas mulheres fossem mais com CABELOS LISOS OU CABELOS CRESPOS/CACHEADOS?

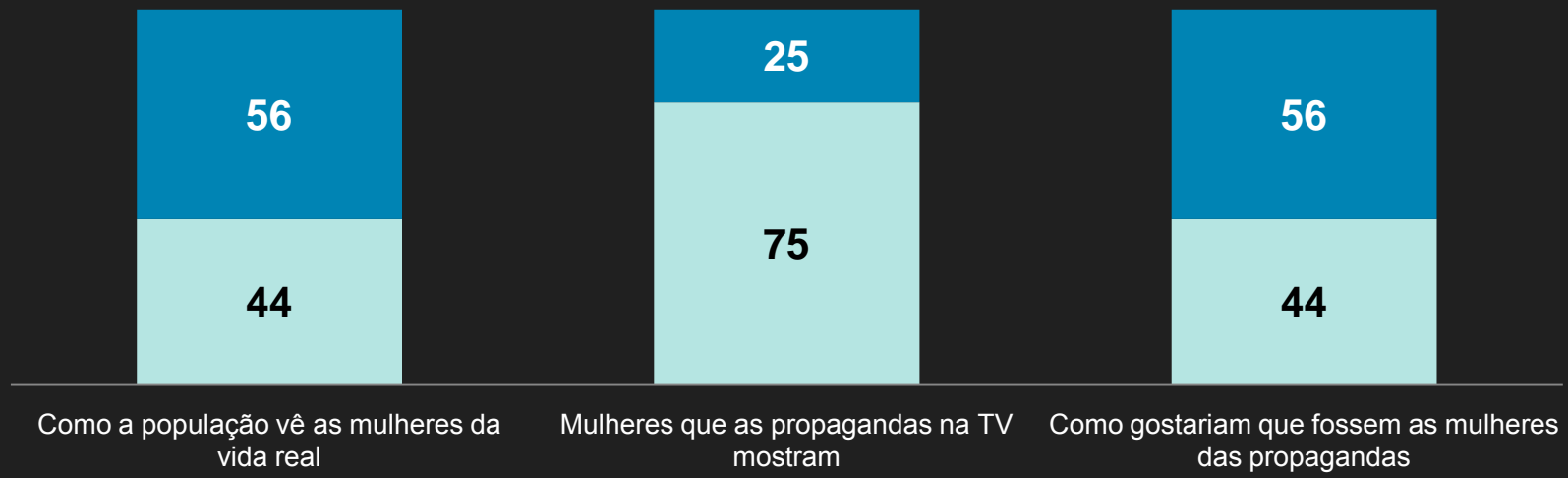
Base: Mulheres 770 / Homens: 690 /
Veem na propaganda: 1.409 / Gostariam
de ver: 1.381

75% veem mais mulheres com olhos claros e maioria gostaria de ver mais mulheres com olhos escuros nas propagandas na TV

%

Representações das mulheres

■ Olhos escuros ■ Olhos claros



M1a. Vou falar algumas características e gostaria que você me dissesse qual mais se aproxima de você. Você se considera mais: /M1b. Vou falar algumas características e gostaria que você me dissesse qual mais se aproxima das mulheres com quem você se relaciona no seu dia a dia. Você considera que essas mulheres são mais: M1c. E quais das seguintes características mais se aproximam das características físicas das mulheres que as propagandas de TV mostram? Elas são mais/ M1d. E ainda, pensando em características físicas para mulheres em propagandas de TV, você gostaria que essas mulheres fossem mais OLHOS CLAROS OU OLHOS ESCUROS?

Base: Mulheres 769 / Homens: 699 / Veem na propaganda: 1.417 / Gostariam de ver: 1.386

87% veem mais mulheres magras nas propagandas na TV 43% gostariam de ver mais mulheres gordas

%

Representações das mulheres

■ Gorda ■ Magra



M1a. Vou falar algumas características e gostaria que você me dissesse qual mais se aproxima de você. Você se considera mais: /M1b. Vou falar algumas características e gostaria que você me dissesse qual mais se aproxima das mulheres com quem você se relaciona no seu dia a dia. Você considera que essas mulheres são mais: M1c. E quais das seguintes características mais se aproximam das características físicas das mulheres que as propagandas de TV mostram? Elas são mais/ M1d. E ainda, pensando em características físicas para mulheres em propagandas de TV, você gostaria que essas mulheres fossem mais MAGRA OU GORDA?

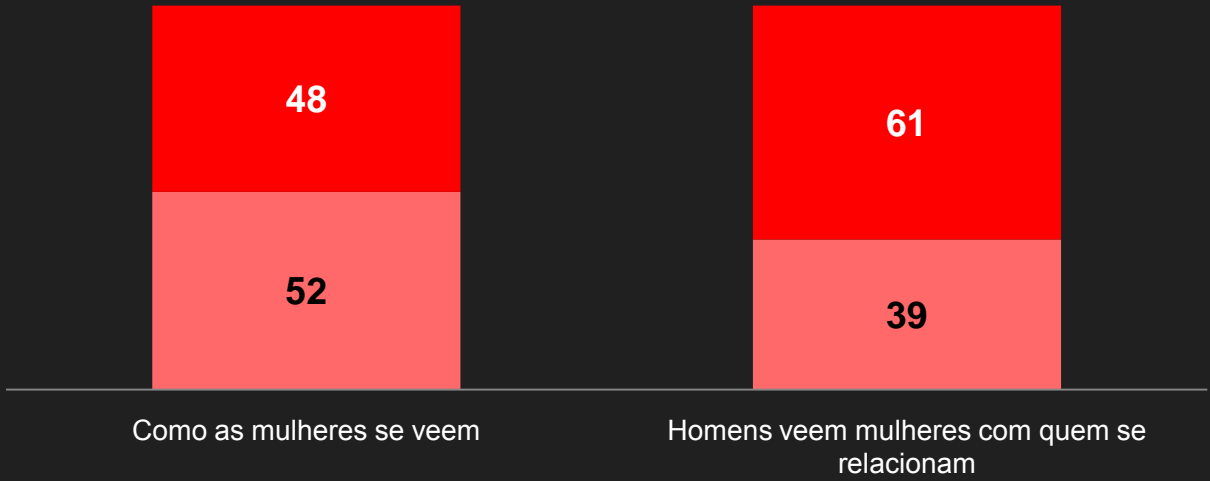
Base: Mulheres 766 / Homens: 696 / Veem na propaganda: 1.431 / Gostariam de ver: 1.400

52% das mulheres se consideram sem curvas, porém 61% dos homens consideram as mulheres ao seu redor com curvas

%

Representações das mulheres

■ Com curvas ■ Sem curvas



M1a. Vou falar algumas características e gostaria que você me dissesse qual mais se aproxima de você. Você se considera mais: /M1b. Vou falar algumas características e gostaria que você me dissesse qual mais se aproxima das mulheres com quem você se relaciona no seu dia a dia. Você considera que essas mulheres são mais: M1c. E quais das seguintes características mais se aproximam das características físicas das mulheres que as propagandas de TV mostram? Elas são mais/ M1d. E ainda, pensando em características físicas para mulheres em propagandas de TV, você gostaria que essas mulheres fossem mais : SEM CURVAS OU COM CURVAS?

Base: Mulheres 758 / Homens: 650 / Veem na propaganda: 1.409 / Gostariam de ver: 1.385

73% consideram que as mulheres mostradas nas propagandas na TV têm curvas e 72% preferem assim

%

Representações das mulheres

■ Com curvas ■ Sem curvas



M1a. Vou falar algumas características e gostaria que você me dissesse qual mais se aproxima de você. Você se considera mais: /M1b. Vou falar algumas características e gostaria que você me dissesse qual mais se aproxima das mulheres com quem você se relaciona no seu dia a dia. Você considera que essas mulheres são mais: M1c. E quais das seguintes características mais se aproximam das características físicas das mulheres que as propagandas de TV mostram? Elas são mais/ M1d. E ainda, pensando em características físicas para mulheres em propagandas de TV, você gostaria que essas mulheres fossem mais : SEM CURVAS OU COM CURVAS?

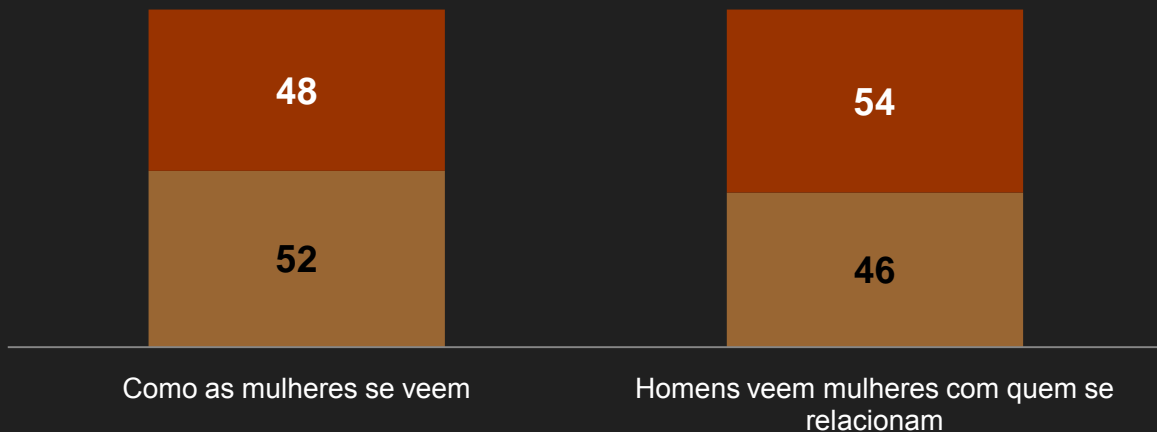
Base: Mulheres 758 / Homens: 650
/ Veem na propaganda: 1.409 /
Gostariam de ver: 1.385

52% das mulheres consideram seus seios pequenos, porém 54% dos homens veem seios grandes nas mulheres ao seu redor

%

Representações das mulheres

■ Com seios pequenos ■ Com seios grandes



M1a. Vou falar algumas características e gostaria que você me dissesse qual mais se aproxima de você. Você se considera mais: /M1b. Vou falar algumas características e gostaria que você me dissesse qual mais se aproxima das mulheres com quem você se relaciona no seu dia a dia. Você considera que essas mulheres são mais: M1c. E quais das seguintes características mais se aproximam das características físicas das mulheres que as propagandas de TV mostram? Elas são mais/ M1d. E ainda, pensando em características físicas para mulheres em propagandas de TV, você gostaria que essas mulheres fossem mais COM SEIOS PEQUENOS OU COM SEIOS GRANDES?

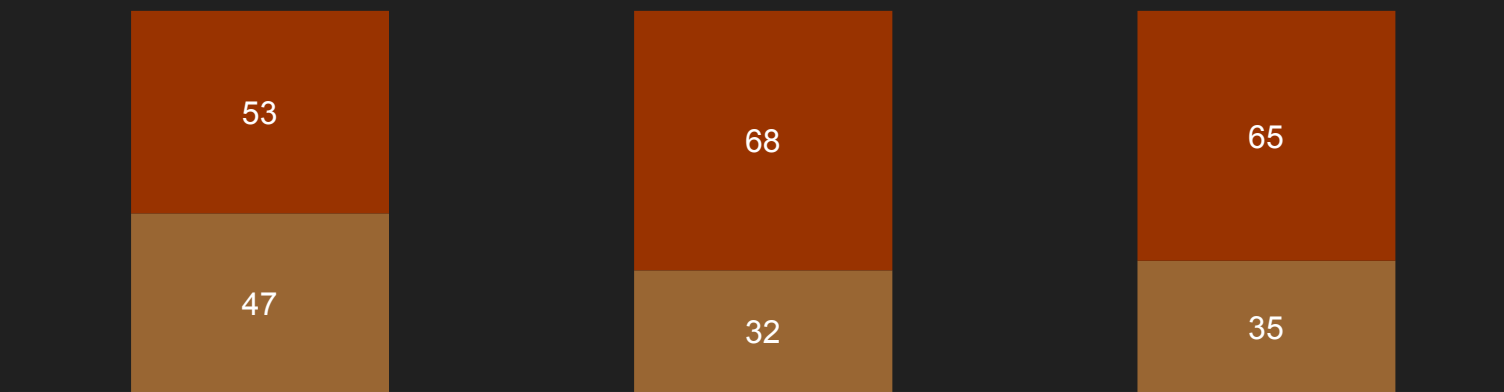
Base: Mulheres 754 / Homens: 638
/ Veem na propaganda: 1.406 /
Gostariam de ver: 1.366

68% acham que as mulheres das propagandas na TV têm seios grandes e 65% preferem assim

%

Representações das mulheres

■ Com seios pequenos ■ Com seios grandes



Como a população vê as mulheres da vida real? Mulheres que as propagandas na TV mostram? E gostariam que fossem as mulheres das propa

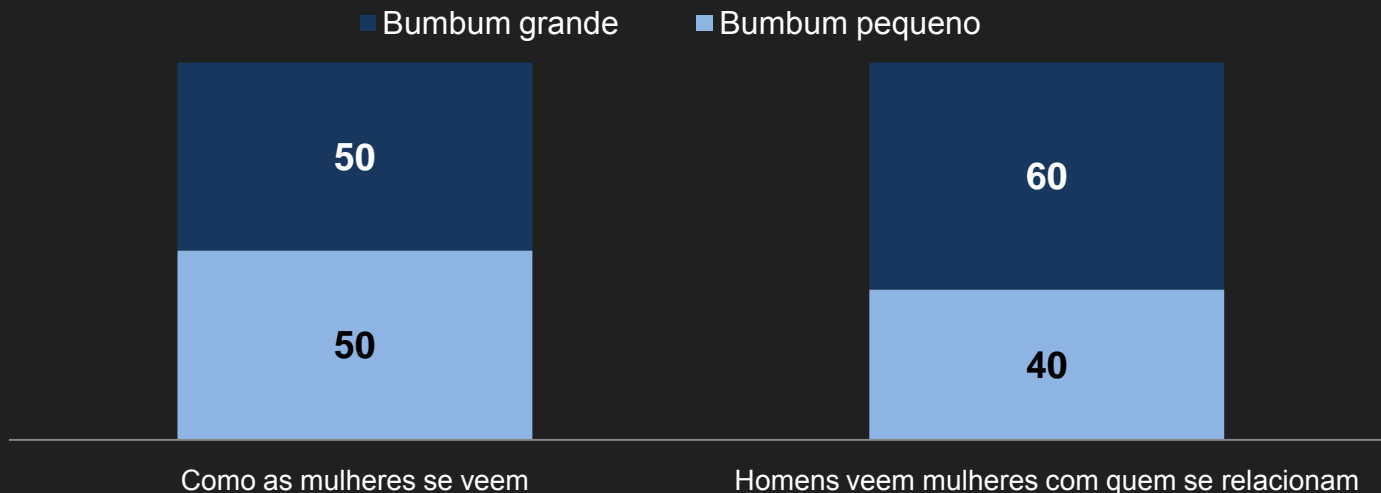
M1a. Vou falar algumas características e gostaria que você me dissesse qual mais se aproxima de você. Você se considera mais: /M1b. Vou falar algumas características e gostaria que você me dissesse qual mais se aproxima das mulheres com quem você se relaciona no seu dia a dia. Você considera que essas mulheres são mais: M1c. E quais das seguintes características mais se aproximam das características físicas das mulheres que as propagandas de TV mostram? Elas são mais/ M1d. E ainda, pensando em características físicas para mulheres em propagandas de TV, você gostaria que essas mulheres fossem mais **COM SEIOS PEQUENOS OU COM SEIOS GRANDES?**

Base: Mulheres 754 / Homens: 638
/ Veem na propaganda: 1.406 /
Gostariam de ver: 1.366

Metade das mulheres consideram que têm bumbum pequeno, mas 60% dos homens veem bumbum grande nas mulheres à sua volta

%

Representações das mulheres



M1a. Vou falar algumas características e gostaria que você me dissesse qual mais se aproxima de você. Você se considera mais: /M1b. Vou falar algumas características e gostaria que você me dissesse qual mais se aproxima das mulheres com quem você se relaciona no seu dia a dia. Você considera que essas mulheres são mais: M1c. E quais das seguintes características mais se aproximam das características físicas das mulheres que as propagandas de TV mostram? Elas são mais/ M1d. E ainda, pensando em características físicas para mulheres em propagandas de TV, você gostaria que essas mulheres fossem mais **COM BUMBUM PEQUENO OU COM BUMBUM GRANDE??**

Base: Mulheres 756 / Homens: 642 /
Veem na propaganda: 1.402 /
Gostariam de ver: 1.365

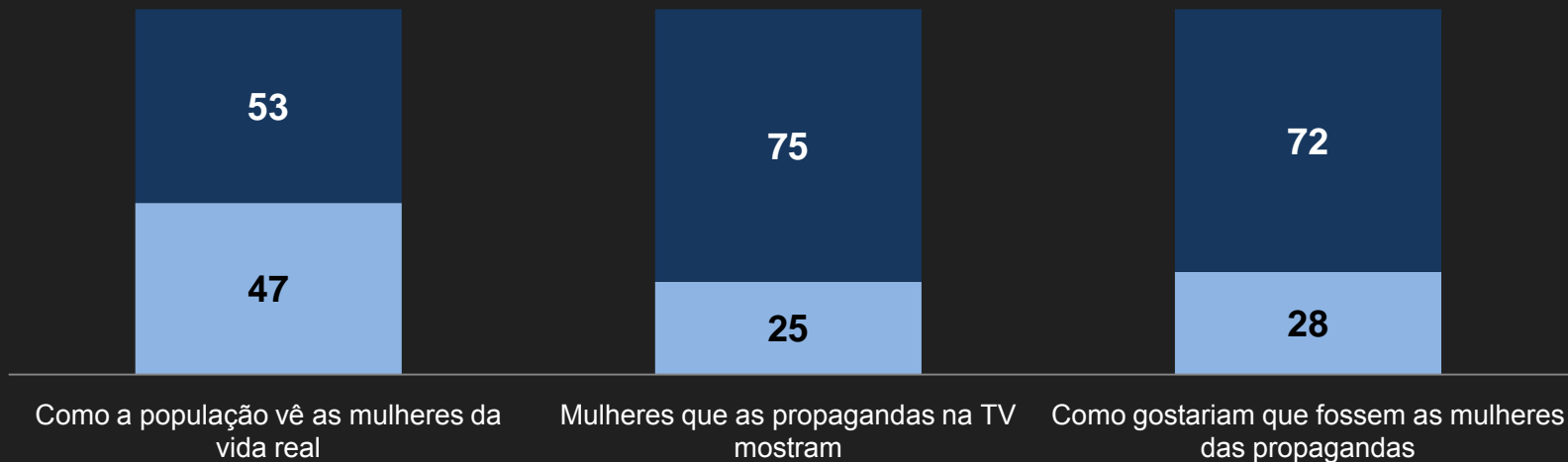
75% acham que as mulheres das propagandas na TV têm bumbum grande e 72% preferem assim

%

Representações das mulheres

■ Bumbum grande

■ Bumbum pequeno



M1a. Vou falar algumas características e gostaria que você me dissesse qual mais se aproxima de você. Você se considera mais: /M1b. Vou falar algumas características e gostaria que você me dissesse qual mais se aproxima das mulheres com quem você se relaciona no seu dia a dia. Você considera que essas mulheres são mais: M1c. E quais das seguintes características mais se aproximam das características físicas das mulheres que as propagandas de TV mostram? Elas são mais/ M1d. E ainda, pensando em características físicas para mulheres em propagandas de TV, você gostaria que essas mulheres fossem mais **COM BUMBUM PEQUENO OU COM BUMBUM GRANDE??**

Base: Mulheres 756 / Homens: 642 /
Veem na propaganda: 1.402 /
Gostariam de ver: 1.365

78% veem mais mulheres jovens nas propagandas na TV, mas maioria gostaria de ver mais mulheres maduras

%

Representações das mulheres

■ Jovens ■ Maduras



M1a. Vou falar algumas características e gostaria que você me dissesse qual mais se aproxima de você. Você se considera mais: /M1b. Vou falar algumas características e gostaria que você me dissesse qual mais se aproxima das mulheres com quem você se relaciona no seu dia a dia. Você considera que essas mulheres são mais: M1c. E quais das seguintes características mais se aproximam das características físicas das mulheres que as propagandas de TV mostram? Elas são mais: /M1d. E ainda, pensando em características físicas para mulheres em propagandas de TV, você gostaria que essas mulheres fossem mais JOVEM OU MADURA?

Base: Mulheres 773 / Homens: 708 / Veem na propaganda: 1.435 / Gostariam de ver: 1.411

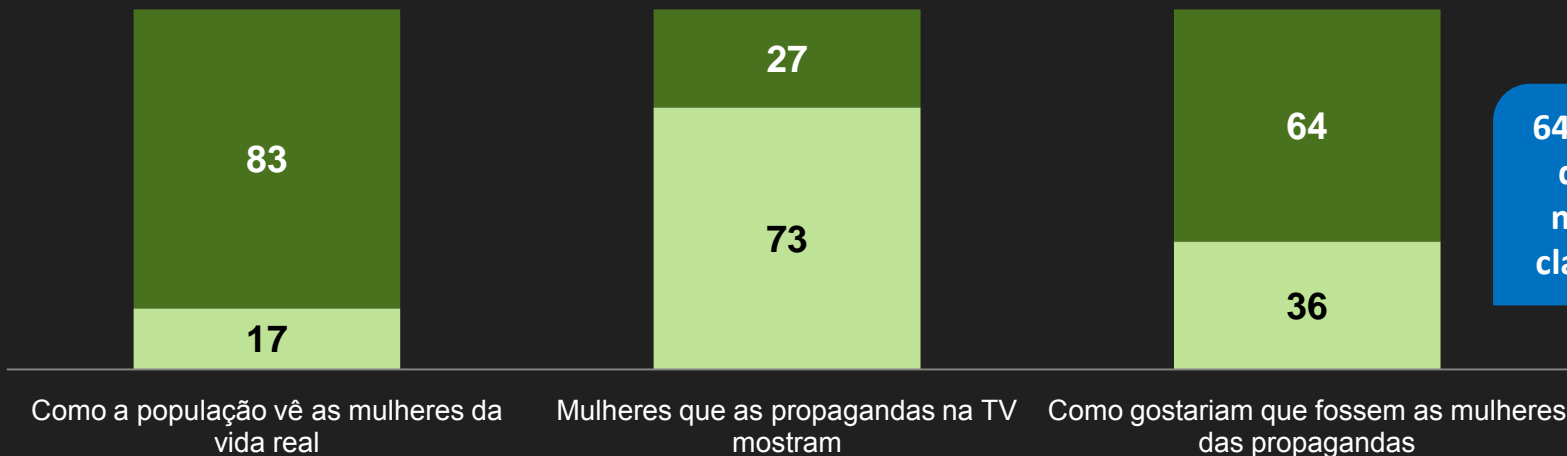
83% veem as mulheres reais como de classe popular, mas 73% consideram que as propagandas na TV mostram mais mulheres de classe alta

%

Representações das mulheres

■ Classe alta

■ Classe popular



64% gostariam de ver mais mulheres de classe popular

M1a. Vou falar algumas características e gostaria que você me dissesse qual mais se aproxima de você. Você se considera mais: /M1b. Vou falar algumas características e gostaria que você me dissesse qual mais se aproxima das mulheres com quem você se relaciona no seu dia a dia. Você considera que essas mulheres são mais: M1c. E quais das seguintes características mais se aproximam das características físicas das mulheres que as propagandas de TV mostram? Elas são mais/ M1d. E ainda, pensando em características físicas para mulheres em propagandas de TV, você gostaria que essas mulheres fossem mais DE CLASSE POPULAR OU DE CLASSE ALTA?

Base: Mulheres 756 / Homens: 694 /
Veem na propaganda: 1.402 /
Gostariam de ver: 1.372

“ Obrigada!



(11) 3218-2222
datapopular@datapopular.com.br

© 2013 Data Popular. Todos os direitos reservados.

Este relatório de pesquisa é propriedade intelectual do Data Popular e não pode ser divulgado ou reproduzido, seja parcial ou integralmente, sem prévia autorização por escrito do Data Popular.

Essa determinação está de acordo com o artigo de número 27 do Código de Ética ICC/ESOMAR, que estabelece que “onde quer que quaisquer das apurações de um projeto de pesquisa sejam publicadas pelo cliente, o último tem a responsabilidade de assegurar que estas não sejam enganosas. O pesquisador deve ser consultado e concordar previamente com a forma e o conteúdo da publicação, e deve tomar as medidas para corrigir quaisquer declarações enganosas a respeito da pesquisa e de suas apurações”.

Sobre o Instituto Patrícia Galvão

Organização sem fins lucrativos, o *Instituto Patrícia Galvão – Mídia e Direitos* foi fundado em 2001 com o objetivo de articular os campos do direito à informação e dos direitos das mulheres, contribuindo para o debate sobre questões críticas para as mulheres brasileiras. Por meio da produção de informações, notícias e conteúdos, o Instituto tem como missão influenciar o debate público, demandar respostas do Estado e contribuir para a promoção de mudanças na sociedade.

Ao longo de mais de dez anos de atuação, o Instituto consolidou uma rede ampla e diversificada de parcerias com especialistas, pesquisadores e ativistas que, além de contribuírem para a produção e o aprofundamento de informações estratégicas, são fontes qualificadas para a mídia, pois possuem grande credibilidade em suas áreas de atuação.

O Patrícia Galvão tem sua sede em São Paulo e atua com a mídia nacional, regional e local, e com um leque amplo de portais e sites do campo dos direitos humanos.

Saiba mais: www.agenciapatriciagalvao.org.br

Contato: +55(11) 3266.5434