

# Comunicação digital para divulgação de pesquisa

Como parte do projeto *Mais Direitos e Mais Poder para as Mulheres Brasileiras*, em março de 2014, o Instituto Patrícia Galvão inaugurou duas ferramentas que convidam usuárias e usuários da internet a refletir sobre a divisão desigual do trabalho doméstico e o peso da sobrecarga imposta às mulheres no seu dia a dia.

Uma plataforma *online* reúne e disponibiliza de modo interativo os achados da pesquisa [Trabalho remunerado e trabalho doméstico - uma tensão permanente](#) (2013). Fruto de uma parceria entre o Instituto Patrícia Galvão, o Data Popular e o SOS Corpo, o estudo mensurou a percepção das mulheres de que a maior participação no trabalho remunerado não foi acompanhada de mudanças na divisão do trabalho doméstico, nem na oferta de políticas públicas. [Outra ferramenta online convida as/os internautas a responderem uma rápida enquete](#) e descobrir como está sua participação na divisão das tarefas cotidianas.

O capítulo [Estratégias de Comunicação Digital para Divulgação de Pesquisa](#) resgata o passo a passo da produção das duas ferramentas e realiza uma análise crítica de seus resultados, buscando, assim, contribuir para a construção de caminhos para o uso da internet por organizações de mulheres visando potencializar a divulgação de suas agendas e incidência na opinião pública. Confira:

[>> Clique aqui para fazer download do arquivo na íntegra \(em pdf\)](#)