

Seminário Nacional A Mulher e a Mídia 4

Mais de 200 mulheres de 25 estados brasileiros debateram, durante os dias 22 e 23 de setembro de 2007, no Rio de Janeiro, temas como TV pública, a desqualificação das mulheres no poder pela cobertura jornalística, uma mídia não-discriminatória, novas fronteiras da mídia e propostas para uma nova agenda política de comunicação.

Em sua quarta edição, o **Seminário Nacional A Mulher e a Mídia** foi realizado pelo Instituto Patrícia Galvão, com apoio da Secretaria Especial de Políticas para as Mulheres (SPM) e do Fundo de Desenvolvimento das Nações Unidas para a Mulher (Unifem).

Realizados desde 2004, esses encontros têm proporcionado diversas reflexões sobre o comportamento da mídia brasileira e latino-americana em relação às mulheres e têm contado com a participação de profissionais na área de comunicação.

[Confira a cobertura do evento.](#)

[E veja aqui a programação completa.](#)