

# Palestras Seminário a Mulher e a Mídia 5

Hoje, a comunicação que tem primazia é em rede, e não hierarquizada. **Sérgio Amadeu**, professor de pós-graduação em comunicação, cita muitos exemplos e dá várias explicações para a “revolução informacional” por que passa o mundo contemporâneo.

**Assista à palestra - parte 1**

**Assista à palestra - parte 2**

**Elis Monteiro**, do jornal “O Globo”, fala de sua experiência de 13 anos como repórter da área de tecnologia em jornais impressos e on-line. Relata momentos de assédio e desrespeito por parte de fontes e colegas, mas acredita que hoje há mudanças positivas em curso, com a entrada de mais mulheres nessa área.

**Assista à palestra.**

A comunicação deve ter enfoque de gênero. Essa é a opinião da jornalista boliviana **Sandra Aliaga Bruch**, para quem a comunicação social é reflexo da sociedade. Para alterar a lógica desigual, de base patriarcal, é necessário desconstruir conceitos e condutas.

**Assista à palestra.**