

Para diretor do Datafolha, eleitoras têm sido mais racionais e seletivas em suas escolhas

Em entrevista exclusiva à Agência Patrícia Galvão, o diretor geral do instituto Datafolha Mauro Paulino fala sobre a influência das pesquisas de intenção de voto sobre o resultado das eleições e o o comportamento das mulheres na vota de escolher o candidato ou candidata.