

# Nossas pesquisas

**Com o objetivo de contribuir para a produção de conhecimento sobre os direitos das mulheres brasileiras, desde 2003 o Instituto Patrícia Galvão realiza pesquisas de opinião qualitativas e quantitativas sobre questões críticas para as mulheres brasileiras na sua condição de desigualdade de gênero.**

- [2019: Assédio sexual contra mulheres nos transportes – Saiba mais](#) Realização: Locomotiva/Instituto Patrícia Galvão. Apoio: Uber.
- [2018: Pesquisa Brasil 50-50: Todos e todas pela igualdade – Saiba mais](#) Realização: Ibope, com apoio da ONU Mulheres e consultoria do Instituto Patrícia Galvão.
- [2017: Pesquisa Cidade 50-50: Percepções sobre as ações prioritárias de prefeitos e vereadores para garantir igualdade de gênero nas cidades – Saiba mais](#) Realização: Ibope, com apoio da ONU Mulheres e consultoria do Instituto Patrícia Galvão.
- [2017: Pesquisa Percepções sobre o aborto no Brasil – Saiba mais](#) Realização: Locomotiva/Instituto Patrícia Galvão. Apoio: GHS.
- [2016: Pesquisa Percepções e Comportamentos sobre Violência Sexual no Brasil – Saiba mais](#) Realização: Locomotiva/Instituto Patrícia Galvão Apoio: Secretaria Especial de Políticas para as Mulheres do MDH e Campanha Compromisso e Atitude pela Lei Maria da Penha.
- [2016: Pesquisas Mulheres Grávidas em Face da Síndrome Congênita do Zika \(qualitativa e quantitativa\) – Saiba mais](#) Realização: Locomotiva/Data Popular/Instituto Patrícia Galvão. Apoio: ONU Mulheres e Fundação Ford.
- [2013: Pesquisa Poder e Meios de Comunicação – Saiba mais](#) Realização: Data Popular/Instituto Patrícia Galvão. Apoio: Fundação Ford.
- [2013: Pesquisa Representação das Mulheres nas Propagandas na TV – Saiba mais](#) Realização: Data Popular/Instituto Patrícia Galvão. Apoio: Fundação Ford.
- [2013: Pesquisa Percepção da sociedade sobre violência e assassinato de mulheres – Saiba mais](#) Realização: Data Popular/Instituto Patrícia Galvão Apoio: Secretaria de Políticas para as Mulheres e Campanha Compromisso e Atitude pela Lei Maria da Penha.
- [2013: Mais Mulheres na Política – Saiba mais](#) Realização: Ibope/Instituto Patrícia Galvão. Apoio: ONU Mulheres.
- [2012: Trabalho remunerado e trabalho doméstico -uma tensão permanente – Saiba mais](#) Realização: Ibope/SOS Corpo/Instituto Patrícia Galvão. Apoio: ONU Mulheres.
- [2012: Creche como demanda das mulheres – Saiba mais](#) Realização: Data Popular/SOS Corpo Planejamento e Supervisão: Instituto Patrícia Galvão Parceria: Secretaria de Políticas para as Mulheres. Apoio: ONU Mulheres.
- [2009: Mulheres e Política – Saiba mais](#) Realização: Ibope/Instituto Patrícia Galvão. Apoio: Secretaria de Políticas para as Mulheres.
- [2009: Percepções sobre a Violência Doméstica contra a Mulher no Brasil – Saiba mais](#)

Realização: Instituto Avon/Ibope Planejamento e Supervisão: Instituto Patrícia Galvão.

- [2008: Dois anos da Lei Maria da Penha: o que pensa a sociedade? – Saiba mais](#)  
Realização: Ibope/Themis Planejamento e Supervisão: Instituto Patrícia Galvão Apoio: Secretaria Especial de Políticas para as Mulheres.
- [2006: Percepção e Reações da Sociedade sobre a Violência contra a Mulher – Saiba mais](#)  
Realização: Ibope/Instituto Patrícia Galvão. Apoio: Fundação Ford e Unifem.
- [2004: Atitudes frente à Violência contra a Mulher – Saiba mais](#) Realização: Ibope/Instituto Patrícia Galvão. Apoio: Fundação Ford.
- 2004: Pesquisa sobre Merchandising em Programas Femininos Realização: Instituto Patrícia Galvão Parceria: ComSenso. Apoio: Global Fund for Women.
- [2003: Atitudes Frente ao Crescimento da Aids no Brasil](#) Realização: Ibope/Instituto Patrícia Galvão Apoio: Unifem.