

“Deveriam estar peladas”: as reações machistas ao álbum de figurinhas da Copa do Mundo feminina

Livro com colecionáveis das jogadoras gera comentários sexistas na rede, que vão da ironia à qualidade do torneio ao lamento de que as profissionais não mostrem o corpo nas imagens

[\(El País, 16/05/2019 - acesse no site de origem\)](#)

Faltam pouco mais de dois meses para a estreia da Copa do Mundo feminina, mas os comentários sexistas sobre as profissionais que participarão do torneio já proliferam pelas redes. No final de abril, a Panini colocou à venda um [álbum de figurinhas](#) feito em parceria com a FIFA, que contempla 17 jogadoras de cada uma das 24 seleções participantes, a exemplo do que ocorre com o campeonato masculino, que a cada quatro anos se torna uma febre entre os colecionadores. O das mulheres também viralizou. Mas pelos motivos errados: uma série de comentários machistas tomou as redes sociais.

Muitos tentaram desmerecer o campeonato e, assim, a qualidade das profissionais que fazem parte dele ou que praticam a modalidade. Esqueceram, claro, [do fenômeno brasileiro Marta](#), que fez mais gols pela seleção brasileira que o Pelé e que tem mais títulos individuais que craques como Cristiano Ronaldo e Messi (ou que qualquer outro brasileiro da história).

Besteira, futebol feminino é fraco demais, infelizmente nunca chegará ao nível do masculino, futebol lento, goleiras parecem crianças em baixo do gol, álbum não fará sucesso algum.

Curtir · Responder · 1 sem



Futebol feminino e cerveja sem álcool não tem graça nenhuma kkkkk

Curtir · Responder · 1 sem



Muitos também afirmaram que ninguém se importa com a Copa do Mundo de Futebol Feminino 2019. E, por isso, o álbum não terá sucesso nas vendas.



@ [blurred]

Seguir



Em resposta a @UOLEsporte

Se vender uns 5 exemplares será muito!

09:28 - 26 de abr de 2019



[blurred] Vai vender igual a gelo no polo norte ..

Curtir · Responder · 1 sem



[blurred] Show, lacrou. Mas não terá lucro

Curtir · Responder · 1 sem



[blurred] Ninguém liga.

Curtir · Responder · 1 sem



Superfã

[blurred] TODOS SABEMOS QUE NINGUÉM
ABSOLUTAMENTE NINGUÉM LIGA PRA ISSO A NÃO SER
CLARO ELAS

Curtir · Responder · 1 sem





[Redacted]
@ [Redacted]

Seguir



Em resposta a @UOLEsporte

na boa, só a família das jogadoras vão comprar

11:28 - 26 de abr de 2019

1 Curtida



E houve os que sugerissem que para aumentar as vendas seria necessário “colocar fotos das jogadoras peladas” ou usando biquínis.



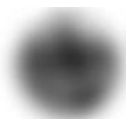
Deveria colocar fotos das jogadoras peladas, acho que seria mais atrativo. 😂😂😂

Curtir · Responder · 1 sem · Editado



Só a seleção dos EUA já vale qq revista masculina dos últimos 10 anos 😊❤️

Curtir · Responder · 1 sem



[Redacted]
@ [Redacted]

Seguir



Em resposta a @Estadao @esportefera

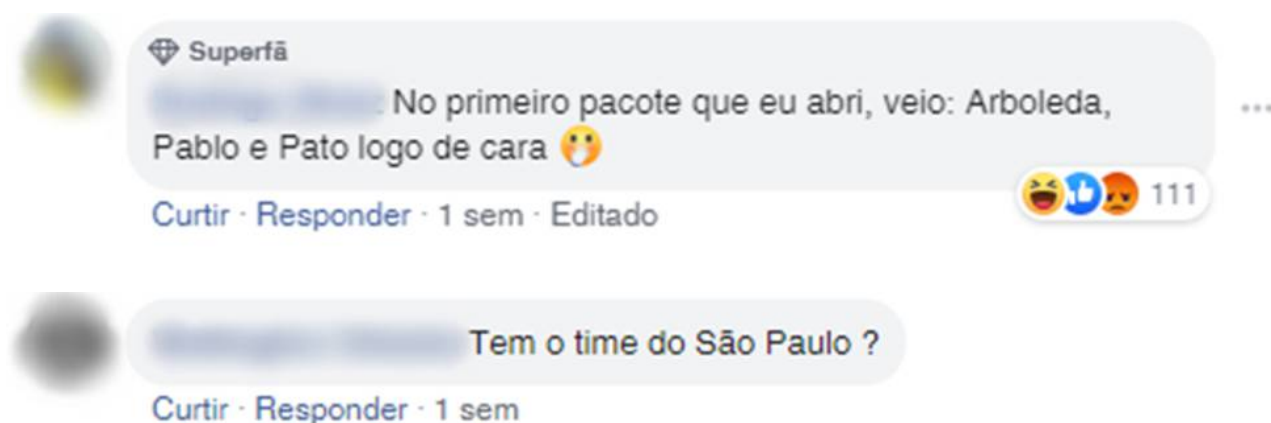
Eu compraria se tivessem de biquini.

11:19 - 27 de abr de 2019

2 Curtidas



As mensagens, todas postadas por homens, ainda perguntavam em tom de deboche (e de homofobia) em qual página está o time masculino do [São Paulo](#).



Esta é a terceira vez que a editora publica o livro ilustrado voltado para o torneio feminino, repetindo o que fez nos Mundiais de 2011 e 2015. O álbum custa 8,90 reais e cada pacote, que contém cinco figurinhas, é comercializado por 2,50 reais.

Questionada pela reportagem, a Panini, por meio de José Eduardo Martins, presidente da empresa no Brasil, afirmou que “os comentários não diminuem a importância do torneio, que tem se tornado cada vez mais competitivo e desperta grande interesse entre os fãs de futebol”. Desejamos que eles se divirtam completando suas coleções”, completou.

Diogo Magri