

Percepção da sociedade sobre violência e assassinatos de mulheres



Para 70% da população, a mulher sofre mais violência dentro de casa do que em espaços públicos no Brasil. No mês em que a Lei Maria da Penha completa sete anos de vigência, uma pesquisa de opinião inédita, realizada pelo Data Popular e Instituto Patrícia Galvão, revelou significativa preocupação da sociedade com a violência doméstica e os assassinatos de mulheres pelos parceiros ou ex-parceiros no Brasil. [Saiba mais](#)



A [Campanha Compromisso e Atitude pela Lei Maria da Penha - A lei é](#)

[mais forte](#) é resultado da cooperação entre o Poder Judiciário, o Ministério Público, a Defensoria Pública e o Governo Federal e tem como objetivo dar celeridade aos julgamentos dos casos de violência contra as mulheres e garantir a correta aplicação da Lei Maria da Penha. [Acesse o Portal Compromisso e Atitude pela Lei Maria da Penha](#)

[Conheça alguns serviços de atendimento às mulheres em situação de violência](#)



[Mais de 43 mil mulheres assassinadas em dez anos no país](#)

[52% acham que juízes e policiais desqualificam o problema da violência contra as mulheres É o que mostra pesquisa sobre violência doméstica realizada pelo Instituto Avon e pela Ipsos](#)

A cada 2 minutos, 5 mulheres são espancadas no Brasil

Saiba mais acessando o [módulo de Violência Doméstica](#) da pesquisa

“Mulheres brasileiras e gênero nos espaços público e privado”, realizada pela Fundação Perseu Abramo, em parceria com o Sesc.

Veja também os dados da [pesquisa DataSenado](#) sobre violência doméstica contra as mulheres.



As informações sobre violência contra a mulher passam a ser disponibilizadas na seção de Violência do Portal da Agência Patrícia Galvão

A seção sobre violência contra a mulher da Agência traz as informações mais recentes e dá livre acesso a conteúdos inéditos sobre violência.

Com esta Agência, o Instituto Patrícia Galvão quer contribuir para ampliar, aprofundar e qualificar a cobertura jornalística sobre problemas, propostas e prioridades que atingem 51% da população do país: as mulheres.

Para isso, a Agência Patrícia Galvão produz notícias e conteúdos sobre os direitos das mulheres brasileiras, em especial nas áreas de: [Aids](#), [direito ao aborto](#), [erradicação da miséria](#), [política e poder](#), [políticas de comunicação](#) e [violência contra a mulher](#).

[Saiba mais](#)