

Metrô cria campanha de conscientização sobre assédio

(UOL, 08/04/2014) Depois de dezenas de casos policiais envolvendo assédio sexual contra mulheres no interior de trens e em plataformas, o Metrô de São Paulo decidiu agir e criar uma campanha para tentar conscientizar os passageiros sobre o assunto. Nos próximos dias, começam a ser espalhados pelo sistema cartazes e panfletos orientando que a prática de abusos constitui crime, além de vídeos nos televisores instalados dentro dos vagões.

Acesse a íntegra no Portal Compromisso e Atitude: [Metrô cria campanha de conscientização sobre assédio](#)