

Campanha americana é contra a objetificação da mulher na publicidade

(EBC Rádios, 05/07/2016) O programa Ecos da Terra - Gênero e Sustentabilidade desta terça-feira (5) vai até Nova York (EUA) para mostrar uma [campanha](#) que vem dando o que falar pelas ruas da cidade cosmopolita. Na pauta, a objetificação da mulher na publicidade que retroalimenta a cultura do estupro e da violência contra a mulher.

Nesse contexto, Myriam Marques explica o papel do consumidor como cidadão e o boicote a estas marcas que usam o corpo da mulher como objeto. E pra você, ouvinte/internauta, será que essa campanha pegaria no Brasil?

Clique [aqui](#) para ouvir o quadro na íntegra.

O Ecos da Terra - Gênero e Sustentabilidade vai ao ar de segunda a sexta-feira, das 10h às 11h, na Rádio MEC AM do Rio de Janeiro - 800 kHz com apresentação de Denise Viola. Participe do programa ao vivo pelo telefone (21) 2117-6922 ou mande mensagem através do Whatsapp (21) 99864-0238.

Acesse no site de origem: [Campanha americana é contra a objetificação da mulher na publicidade \(EBC Rádios, 05/07/2016\)](#)