

PESQUISA DE OPINIÃO

Percepções e experiências das **mulheres** quando se **deslocam** pelas **cidades**



Realização:

INSTITUTO
PATRÍCIA GALVÃO

INSTITUTO
LOCO
MOTIVA

Apoio:

Uber

Pesquisa

Percepções e experiências das mulheres quando se deslocam pelas cidades

Realização:

INSTITUTO
PATRÍCIA GALVÃO

INSTITUTO
**LOCO
MOTIVA**

Apoio:

Uber

• Objetivo

Mapear hábitos de deslocamento das mulheres e entender suas percepções sobre segurança em seus trajetos pelas cidades, as situações vividas em diferentes meios de transporte e as iniciativas para contribuir para um deslocamento mais seguro.

• Metodologia

Pesquisa quantitativa online

• Amostra

1.618 entrevistas com mulheres de 18 anos ou mais que saem de casa ao menos 1 vez por semana

• Praça

Nacional

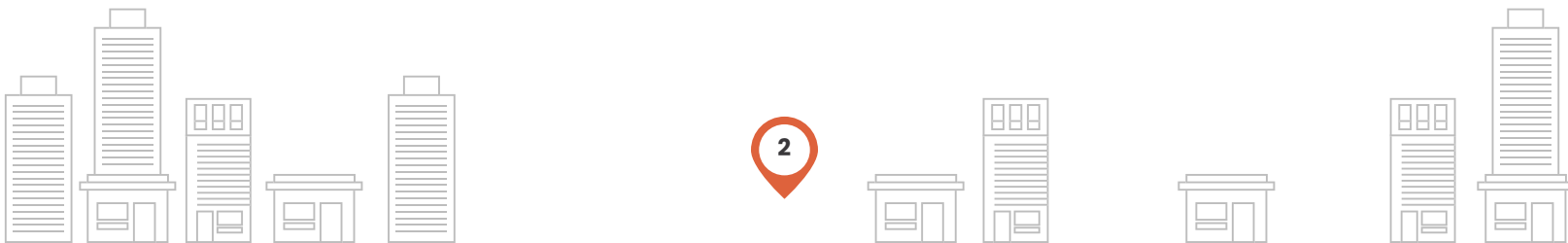
• Margem de erro

2,2 p.p.

• Data de campo

27 de setembro a 18 de outubro de 2023

Pesquisa ponderada a partir da distribuição da população brasileira por região, sexo e escolaridade, conforme parâmetros da PNAD/IBGE.



DESLOCAMENTOS DAS MULHERES PELA CIDADE



**1 em cada
3 mulheres**

sai de casa todos os dias
e a maioria se desloca 5
vezes por semana ou mais.



Realização:

INSTITUTO
PATRÍCIA GALVÃO

INSTITUTO
LOCO
MOTIVA

3

Apoio:

Uber

A maioria das **mulheres** sai de casa ao menos **5 vezes por semana**

% FREQUÊNCIA COM QUE SAI DE CASA



55%
saem de casa ao
menos **5 vezes por
semana**

Base: 1.435

A6. De modo geral, com que frequência você tem saído de casa atualmente, pensando em uma semana típica? (RU)

Realização:

INSTITUTO
PATRÍCIA GALVÃO

INSTITUTO
LOCO
MOTIVA

4

Apoio:

Uber

As **mulheres** se locomovem mais pela manhã e à tarde, mas **6 em cada 10** também transitam à noite e **8% na madrugada**

% PERÍODOS DE DESLOCAMENTO

Manhã	87%
Tarde	76%
Noite	59%
Madrugada	8%

Base: 1.435

B1. Em geral, em quais horários você faz seus deslocamentos?

Realização: _____

INSTITUTO
PATRÍCIA GALVÃO

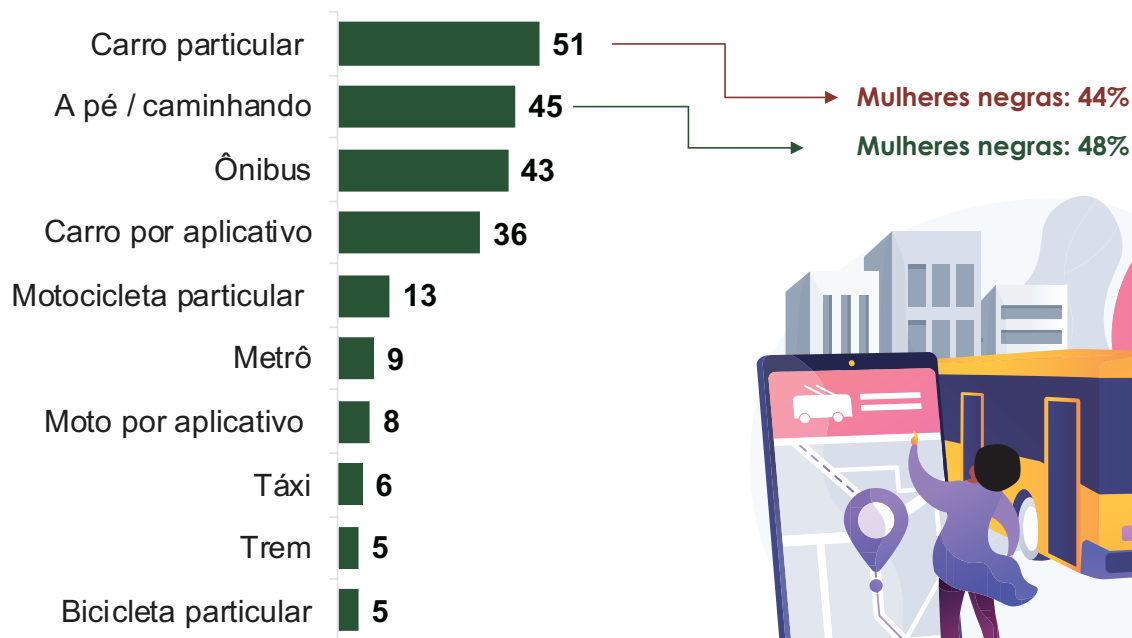
INSTITUTO
**LOCO
MOTIVA**



Apoio: _____

Uber

As **mulheres** deslocam-se sobretudo de carro, a pé ou de ônibus; **36% costumam usar carro** por aplicativo e **8% recorrem à moto** por aplicativo



Base: Base: 1.435

B2a. Quais dos seguintes meios de transporte você utiliza nos seus deslocamentos, mesmo que de vez em quando?

Realização:

INSTITUTO
PATRÍCIA GALVÃO

INSTITUTO
LOCO
MOTIVA



Apoio:

Uber

SEGURANÇA E VIOLÊNCIA NOS DESLOCAMENTOS DE MULHERES



88%
das mulheres
se preocupam com a
segurança quando se
movimentam pelas cidades.

Realização:

INSTITUTO
PATRÍCIA GALVÃO

INSTITUTO
LOCO
MOTIVA

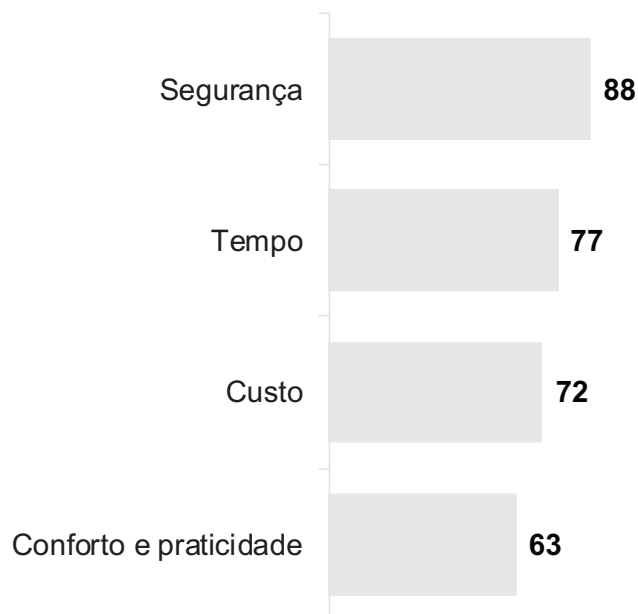
7

Apoio:

Uber

9 em cada 10 mulheres estão preocupadas com a **segurança** enquanto se deslocam pela **cidade**

% FATORES QUE MAIS PREOCUPAM EM SEUS DESLOCAMENTOS



Base: 1.435

C1. Quando vai realizar esses deslocamentos, qual desses fatores mais preocupam você? E em segundo lugar? E em terceiro lugar?

Realização:

INSTITUTO
PATRÍCIA GALVÃO

INSTITUTO
**LOCO
MOTIVA**



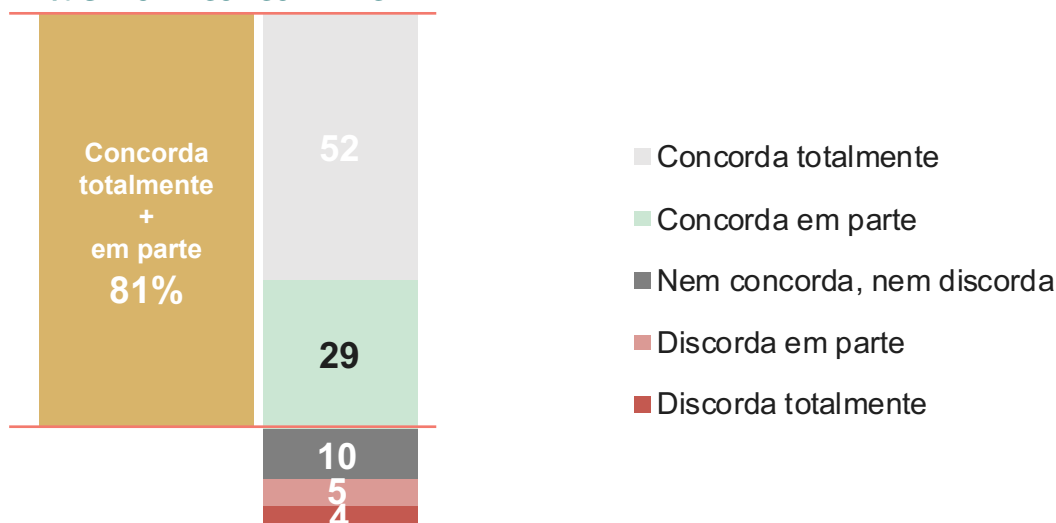
Apoio:

Uber

8 em cada 10 mulheres acreditam que os **espaços públicos** são mais **perigosos** para elas do que para os homens

“Os espaços públicos são mais perigosos para mulheres do que para homens”

% GRAU DE CONCORDÂNCIA



Base: 1.435

C9. Você concorda ou discorda das frases abaixo:

Realização:

INSTITUTO
PATRÍCIA GALVÃO

INSTITUTO
LOCO
MOTIVA

9

Apoio:

Uber

A SENSACÃO DE INSEGURANÇA AUMENTA DE ACORDO COM O HORÁRIO E O MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO.



**7 em cada 10
mulheres**

declaram ter medo de sair
sozinha à noite no bairro
onde moram.

Realização:

INSTITUTO
PATRÍCIA GALVÃO

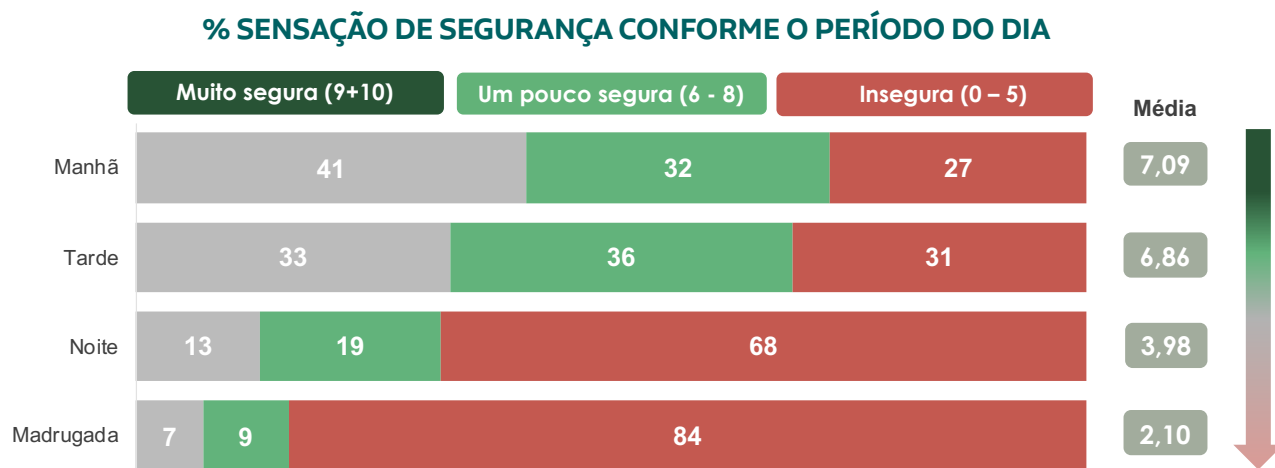
INSTITUTO
LOCO
MOTIVA

10

Apoio:

Uber

A sensação de insegurança aumenta conforme o horário avança; **2/3 das mulheres** se sentem inseguras à noite e **84% de madrugada**



Base: 1.435

C2. Pensando em uma escala de 0 a 10, onde 0 significa que não se sente nada segura, e 10 que se sente muito segura, quanto você diria que se sente segura ao se deslocar pela cidade nos seguintes períodos?

Realização:

INSTITUTO
PATRÍCIA GALVÃO

INSTITUTO
LOCO
MOTIVA

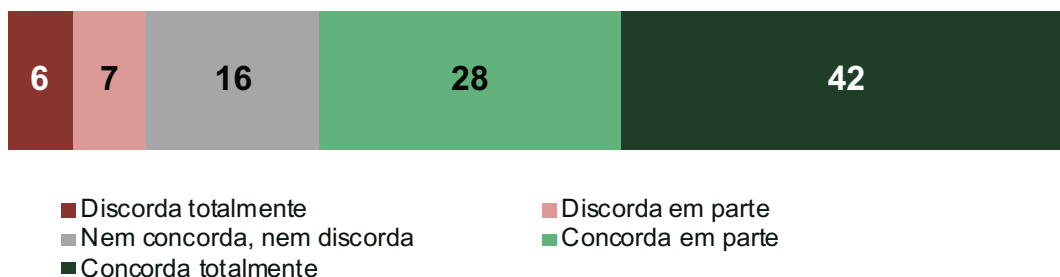


Apoio:

Uber

7 em cada 10 mulheres declaram ter medo de sair sozinha à noite no bairro onde moram;
42% dizem sentir **muito medo**

% CONCORDÂNCIA COM A FRASE “EU TENHO MUITO MEDO DE SAIR SOZINHA NO MEU BAIRRO À NOITE”



Mais mulheres negras (45%) do que não-negras (38%) concordam totalmente com a frase “Eu tenho muito medo de sair sozinha no meu bairro à noite”

Base: 1.435

C9. Você concorda ou discorda das frases abaixo:

Realização:

INSTITUTO
PATRÍCIA GALVÃO

INSTITUTO
LOCO
MOTIVA



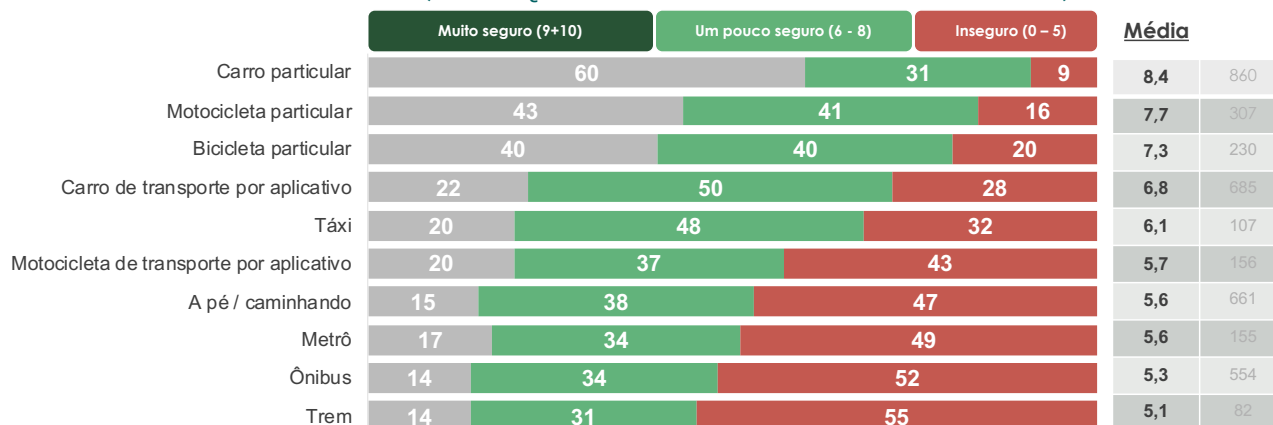
Apoio:

Uber

Ônibus e trem são os meios de transporte que transmitem **menos segurança** às usuárias; **carro particular** é considerado o **mais seguro**

Mais mulheres negras (57%) do que não-negras (45%) declaram que se sentem muito inseguras quando se deslocam de ônibus, assim como quando estão no trem (mulheres negras 64% x mulheres não-negras 43%).

% SENSÇÃO DE SEGURANÇA POR MODAL UTILIZADO (ENTRE QUEM UTILIZA CADA MEIO DE TRANSPORTE)



Base: 1.435 | Motocicleta particular e Bicicleta particular: base de usuários (amostra principal + booster)

C5. Considerando uma escala de 0 a 10, onde 0 significa que não se sente nada segura, e 10 que se sente muito segura, quanto você diria que se sente segura ao utilizar cada um dos seguintes meios de transporte em seus deslocamentos pela cidade?

Realização:

INSTITUTO
PATRÍCIA GALVÃO

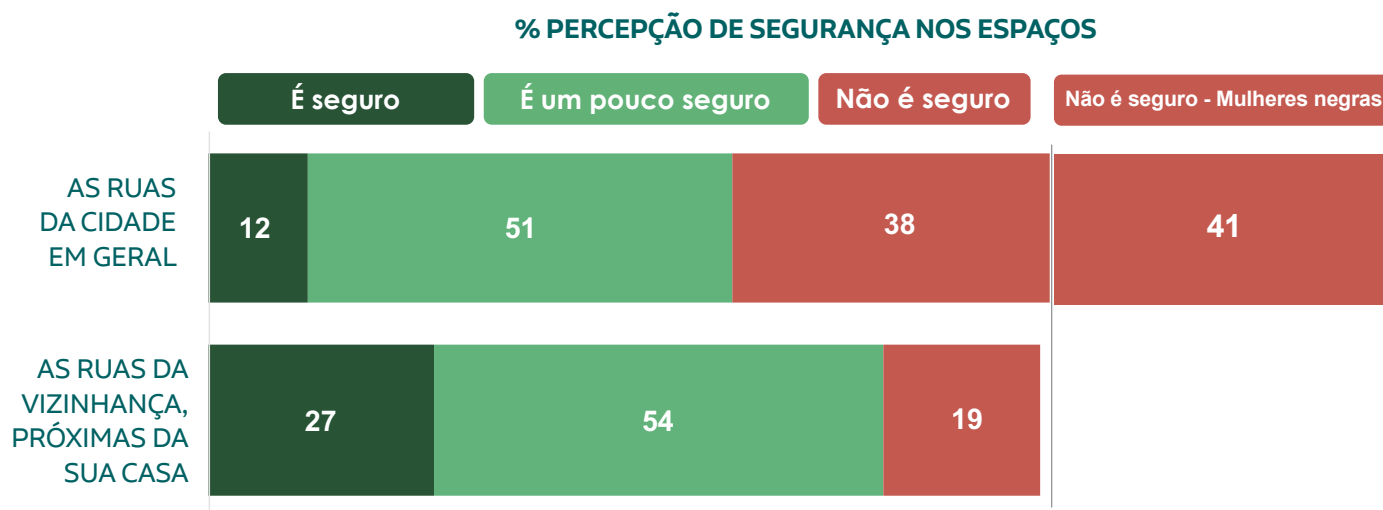
INSTITUTO
LOCO
MOTIVA



Apoio:

Uber

Embora as ruas da vizinhança sejam percebidas como mais seguras do que as da cidade em geral, apenas **1 em cada 4** mulheres se sente muito segura perto de casa



Base: 1.435

C6. Como percebe a segurança dos seguintes lugares / situações para você:

POR QUAIS MOTIVOS AS MULHERES SE SENTEM INSEGURAS EM SEUS DESLOCAMENTOS?



Assédio, estupro, assalto:

a maioria das mulheres se desloca pelas cidades com medo de que alguma dessas situações aconteça.

Realização: _____

INSTITUTO
PATRÍCIA GALVÃO

INSTITUTO
LOCO
MOTIVA

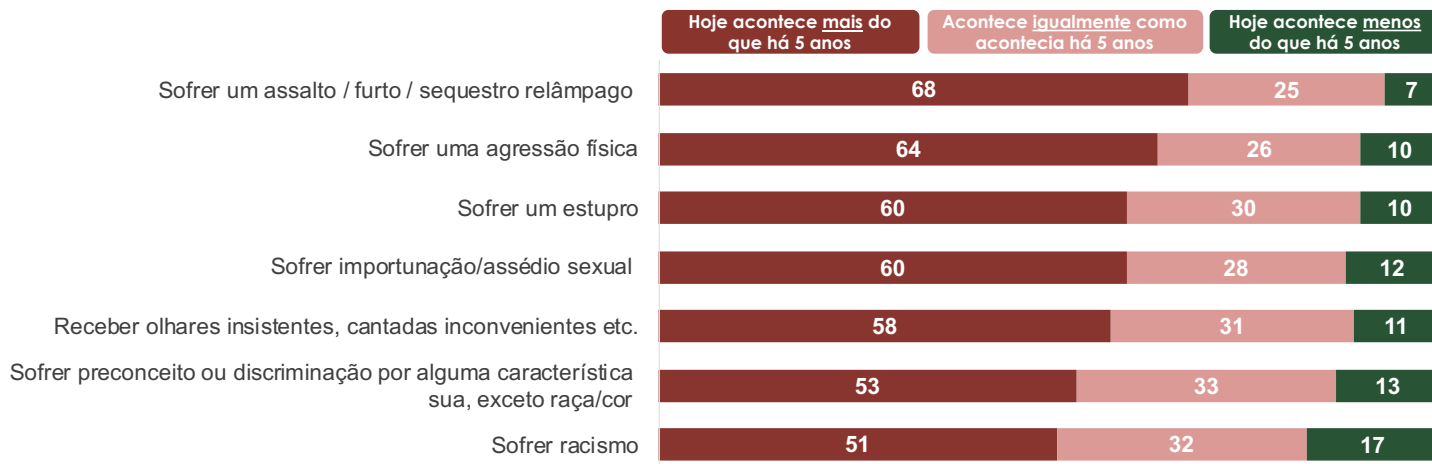
15

Apoio: _____

Uber

7 em cada 10 mulheres têm muito medo de sofrer assalto, furto, sequestro ou estupro;
6 em cada 10 têm muito medo de sofrer importunação/assédio sexual

% O QUANTO SENTE MEDO QUE AS SEGUINTE SITUÇÕES ACONTEÇAM



Base: 1.435

C3. Pensando nas situações abaixo, o quanto você diria que sente medo de que as seguintes situações aconteçam com você?

Realização:

INSTITUTO
PATRÍCIA GALVÃO

INSTITUTO
LOCO
MOTIVA



Apoio:

Uber

97%
das mulheres
sentem medo e
83%
sentem muito
medo de que
pelo menos uma
dessas situações
aconteça em seus
deslocamentos.

Sofrer um assalto / furto
/ sequestro relâmpago

Sofrer um estupro

Sofrer importunação
/ assédio sexual

Sofrer uma agressão física

Receber olhares insistentes,
cantadas inconvenientes etc.

Sofrer preconceito ou
discriminação por alguma
característica sua, exceto raça/cor

Sofrer racismo

Base: 1.435

C3. Pensando nas situações abaixo, o quanto você diria que sente medo de que as seguintes situações aconteçam com você?

Realização: _____

INSTITUTO
PATRÍCIA GALVÃO

INSTITUTO
LOCO
MOTIVA

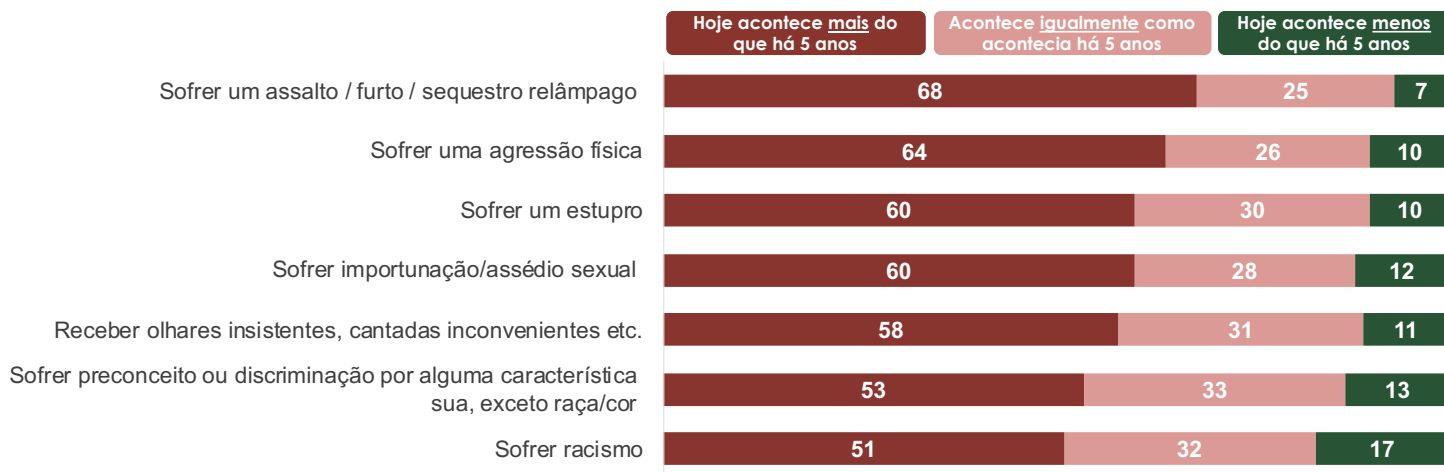


Apoio: _____

Uber

Maioria das mulheres considera que todas as situações listadas acontecem mais **atualmente** do que **há 5 anos**

% MULHERES ENFRENTAM MAIS OU MENOS ESSAS SITUAÇÕES HOJE DO QUE HÁ 5 ANOS



Base: 1.435

C4. Pensando em comparação há 5 anos, você diria que hoje as mulheres têm enfrentado mais ou menos as situações abaixo?

Realização:

INSTITUTO
PATRÍCIA GALVÃO

INSTITUTO
LOCO
MOTIVA



Apoio:

Uber

A SENSACÃO DE INSEGURANÇA VEM SOBRETUDO DA AUSÊNCIA DE POLÍTICAS PÚBLICAS QUE PODERIAM APOIAR O DESLOCAMENTO SEGURO DAS MULHERES, MAS TAMBÉM DE SUAS EXPERIÊNCIAS PESSOAIS.

88%

conhecem ao menos uma mulher que sofreu violência quando se deslocava.

74%

das mulheres já sofreram violência em seus deslocamentos.



Realização:

INSTITUTO
PATRÍCIA GALVÃO

INSTITUTO
LOCO
MOTIVA

19

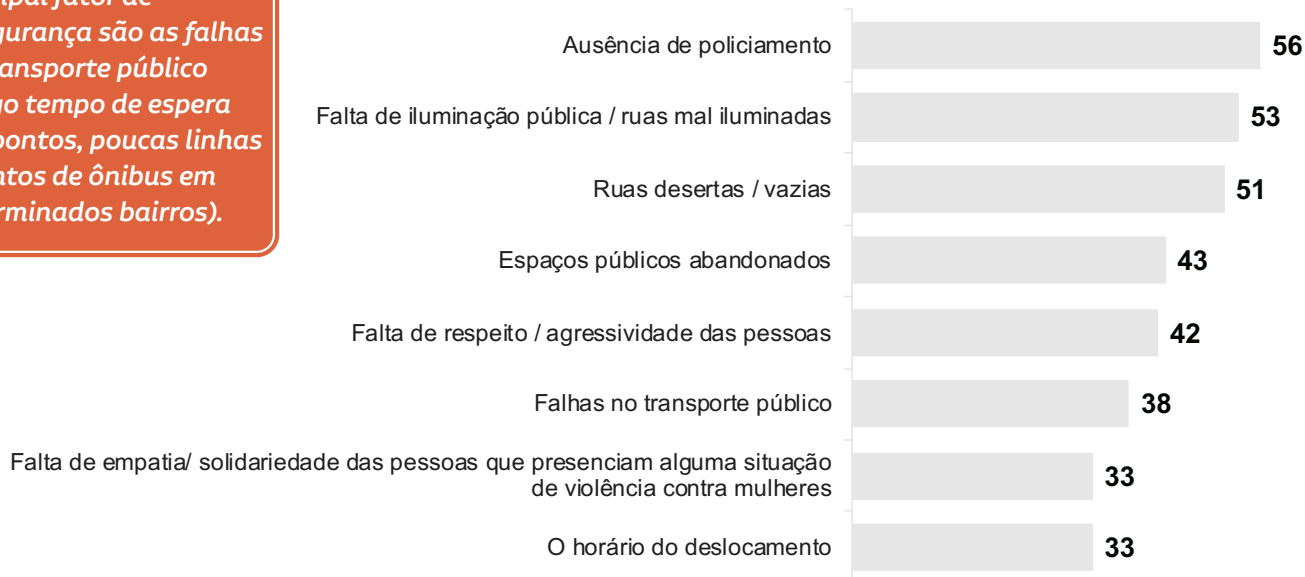
Apoio:

Uber

Ausência de policiamento é o principal fator para a sensação de **insegurança das mulheres** em seus deslocamentos, seguido da falta de iluminação

Mais mulheres negras (10%) do que não-negras (6%) consideram que o principal fator de insegurança são as falhas no transporte público (longo tempo de espera nos pontos, poucas linhas e pontos de ônibus em determinados bairros).

% FATORES QUE CONTRIBUEM COM A SENSÇÃO DE INSEGURANÇA NO DESLOCAMENTO



Base: 1.435

C7a. Na sua opinião, quais são os fatores que mais contribuem para gerar insegurança quando você está se deslocando pela cidade?

Realização:

INSTITUTO
PATRÍCIA GALVÃO

INSTITUTO
LOCO
MOTIVA



Apoio:

Uber

Receber olhares insistentes,
cantadas inconvenientes

Sofrer assalto/furto/
sequestro relâmpago

Sofrer importunação
/assédio sexual

Sofrer preconceito ou
discriminação, exceto por raça/cor

Sofrer racismo

Sofrer agressão física

Sofrer estupro

88%
das mulheres
ouvidas conhecem
alguém que
passou por ao
menos uma
situação de
violência em seus
deslocamentos.

Base: 1.435

D1. Você já passou por alguma das seguintes situações enquanto estava se deslocando pela cidade?

Realização:

INSTITUTO
PATRÍCIA GALVÃO

INSTITUTO
LOCO
MOTIVA



Apoio:

Uber

Receber olhares insistentes, cantadas inconvenientes
Sofrer assalto/furto/sequestro relâmpago
Sofrer importunação /assédio sexual
Sofrer preconceito ou discriminação, exceto por raça/cor
Sofrer racismo
Sofrer agressão física
Sofrer estupro

74%
das mulheres
ouvidas já
vivenciaram elas
mesmas ao
menos uma
situação de
violência em seus
deslocamentos.

Base: 1.435

D1. Você já passou por alguma das seguintes situações enquanto estava se deslocando pela cidade?

Realização: _____

INSTITUTO
PATRÍCIA GALVÃO

INSTITUTO
LOCO
MOTIVA



Apoio: _____

Uber

A **maioria das mulheres** já passou por situações de violência nos deslocamentos, sobretudo receber olhares/cantadas, importunação/assédio sexual e assalto/furto

% SITUAÇÕES QUE AS MULHERES JÁ VIVENCIARAM NO DESLOCAMENTO PELA CIDADE



Base: 1.435

D1. Você já passou por alguma das seguintes situações enquanto estava se deslocando pela cidade?

Realização: _____

INSTITUTO
PATRÍCIA GALVÃO

INSTITUTO
LOCO
MOTIVA



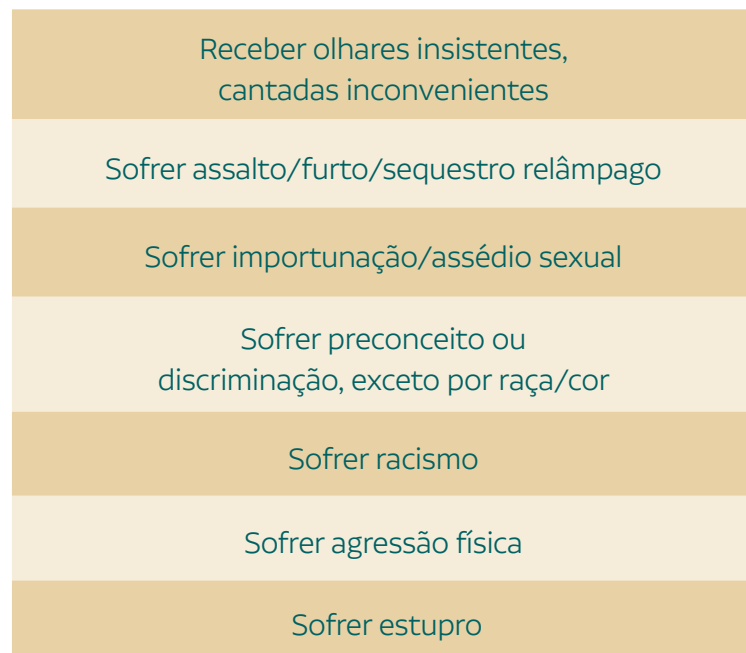
Apoio: _____

Uber

Onde **elas** estavam quando as situações de **violência** aconteceram?

74%

das mulheres ouvidas já vivenciaram pessoalmente ao menos uma situação de violência em seus deslocamentos.



MEIO DE LOCOMOÇÃO EM QUE VIVENCIOU UMA SITUAÇÃO DE VIOLÊNCIA



Base: 1.435

D1. Você já passou por alguma das seguintes situações enquanto estava se deslocando pela cidade?

Realização:

INSTITUTO
PATRÍCIA GALVÃO

INSTITUTO
LOCO
MOTIVA



Apoio:

Uber

A **maior parte** das mulheres que já enfrentou situações de **insegurança** no deslocamento estava **a pé** ou **no ônibus**

% MEIO EM QUE AS MULHERES ESTAVAM QUANDO AS SITUAÇÕES OCORRERAM

	Carro	Motocicleta	Bicicleta	Carro por aplicativo	Táxi	Ônibus	Trem	Metrô	A pé	Motocicleta por app	Base
Recebeu olhares insistentes, cantadas inconvenientes	10%	6%	5%	9%	5%	48%	8%	10%	62%	2%	892
Sofreu importunação/assédio sexual	8%	5%	6%	8%	2%	56%	11%	8%	39%	1%	409
Sofreu assalto/furto/sequestro relâmpago	18%	5%	2%	2%	0%	28%	4%	2%	55%	2%	463
Sofreu preconceito ou discriminação, exceto por raça/cor	15%	3%	4%	5%	2%	38%	8%	7%	46%	1%	275
Sofreu racismo (entre mulheres negras)	26%	6%	2%	1%	1%	22%	6%	5%	56%	0%	124
Sofreu agressão física	21%	22%	4%	11%	3%	13%	1%	13%	42%	2%	139
Sofreu estupro	33%	7%	13%	7%	4%	3%	4%	3%	50%	5%	69

Mulheres Negras 56%

Base: 1.435

D2a. Em que meio de transporte você estava se deslocando pela cidade quando...

E quais foram as **reações** das mulheres que vivenciaram essas **situações de violência**?

REAÇÕES DAS MULHERES ÀS SITUAÇÕES DE VIOLÊNCIA (entre mulheres que passaram pelas situações descritas)

75%

contaram a amigos
/familiares

73%

mudaram hábitos e
comportamentos após a
situação de violência, ainda
que depois tenham voltado
à rotina normal

69%

não reagiram quando
passaram pela situação

55%

tiveram um abalo
psicológico após
a situação

54%

das mulheres que não
estavam sozinhas na rua
receberam ajuda de
um/a transeunte

41%

procuraram a polícia

Base: 1.081

D3. Quando você passou por essa(s) situação(ões), o que aconteceu depois?

Realização: _____

INSTITUTO
PATRÍCIA GALVÃO

INSTITUTO
LOCO
MOTIVA

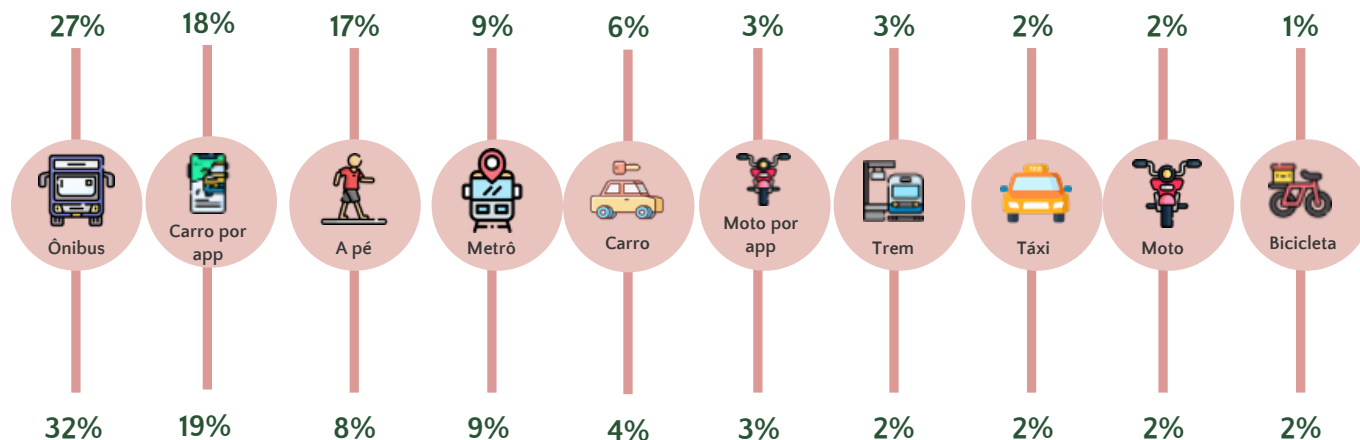


Apoio: _____

Uber

Ônibus é considerado o meio mais fácil para **denunciar crimes** como importunação/assédio sexual e estupro, e também aquele com maior chance de **punição** para o **agressor**, seguido de carro por app

MEIO MAIS FÁCIL PARA DENUNCIAR CRIMES COMO IMPORTUNAÇÃO/ ASSÉDIO SEXUAL E ESTUPRO



MEIO COM MAIOR CHANCE DE PUNIÇÃO DO AGRESSOR

Base: 1.435 casos

D4. Pensando em crimes como importunação/assédio sexual e estupro, em qual meio de transporte você acredita que é mais fácil para as vítimas denunciarem que sofreram uma violência? (RU) / E2b. E em qual meio de transporte você acredita que as chances de os agressores serem punidos são maiores? (RU)

Realização:

INSTITUTO
PATRÍCIA GALVÃO

INSTITUTO
LOCO
MOTIVA



Apoio:

Uber

O QUE AS MULHERES TÊM FEITO PARA AUMENTAR A SENSACÃO DE SEGURANÇA QUANDO SE DESLOCAM?



**9 em cada
10 mulheres**

adotaram alguma estratégia
para se sentirem mais
seguras quando se
movimentavam pela cidade.

Realização:

INSTITUTO
PATRÍCIA GALVÃO

INSTITUTO
LOCO
MOTIVA

28

Apoio:

Uber

9 em cada 10 mulheres já adotaram alguma dessas **estratégias** para aumentar a sensação de **segurança** nos deslocamentos

70%

solicitaram a companhia de alguém para ir a um compromisso, para não terem que se deslocar sozinha pela cidade, por medo ou insegurança

68%

mudaram a forma de se locomover pela cidade por não se sentir em segurança

65%

desistiram de ir a algum lugar por insegurança de se locomover pela cidade

58%

se atrasaram para chegar em algum local por ter que desviar/ mudar a rota para não passar por locais desertos e perigosos

58%

ficaram aliviadas ao notar que o motorista do carro de aplicativo solicitado era uma mulher

58%

tiveram que gastar a mais com um transporte por aplicativo para ter mais segurança no deslocamento

54%

fingiram conhecer ou estar com alguém em um deslocamento para não demonstrarem estar sozinha, por medo

Base: 1.435

D6. Alguma/s das situações abaixo já aconteceram com você?

Realização: _____

INSTITUTO
PATRÍCIA GALVÃO

INSTITUTO
LOCO
MOTIVA

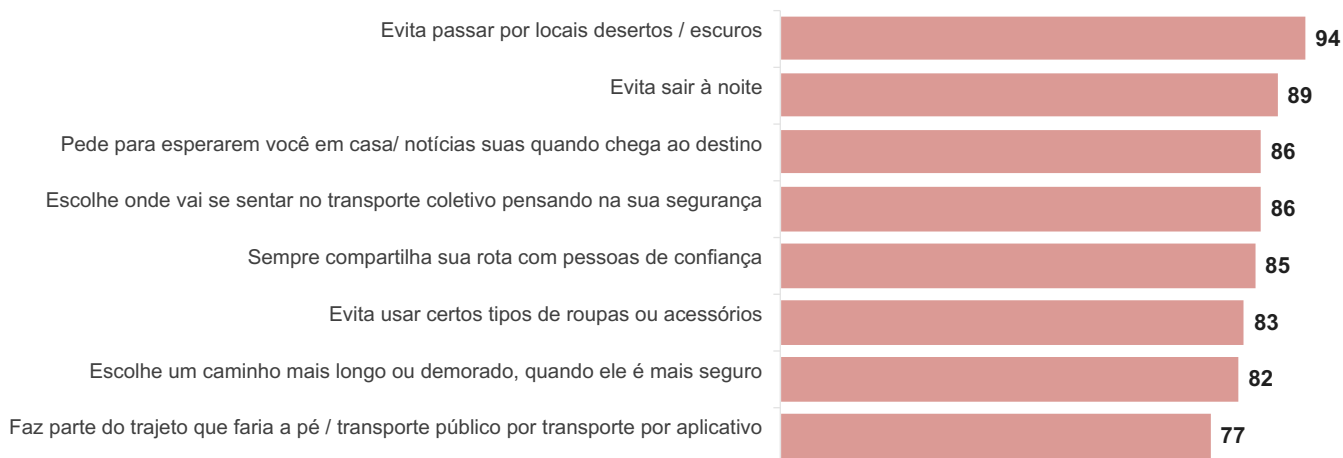


Apoio: _____

Uber

Cada **medida de segurança** é usada por pelo menos **8 em cada 10 mulheres**

% MEDIDAS ADOTADAS POR MEDO OU INSEGURANÇA (sempre + às vezes)



Base: 1.435 casos

C8. Você costuma adotar alguma das seguintes medidas por medo ou insegurança de andar nas ruas da sua cidade?

Realização:

INSTITUTO
PATRÍCIA GALVÃO

INSTITUTO
LOCO
MOTIVA



Apoio:

Uber

EMBORA VENHAM ATUANDO INDIVIDUALMENTE PARA REDUZIR A SENSÇÃO DE INSEGURANÇA EM SEUS DESLOCAMENTOS, AS MULHERES RECONHECEM DIVERSAS INICIATIVAS PÚBLICAS QUE PODERIAM AJUDAR NA SENSÇÃO DE SEGURANÇA.

9 em cada 10 mulheres

apontam ações nas áreas de infraestrutura e policiamento e campanhas informativas e educativas.



Realização:

INSTITUTO
PATRÍCIA GALVÃO

INSTITUTO
LOCO
MOTIVA

31

Apoio:

Uber

% Iniciativas que poderiam ajudar a aumentar a segurança nos deslocamentos das mulheres (Infraestrutura e Policiamento)

95%

Melhorar as condições de policiamento

93%

Melhorar iluminação das ruas

92%

Reduzir a quantidade de espaços abandonados

92%

Preparar melhor os funcionários das empresas de transportes para estas situações

91%

Levar adiante as investigações e aumentar as penas para homens que praticam violência contra as mulheres nas ruas

91%

Corrigir deficiências no transporte público

Base: 1.435 casos

D5. Na sua opinião, as iniciativas abaixo poderiam te ajudar a ter mais segurança em seus deslocamentos pela cidade?

Realização:

INSTITUTO
PATRÍCIA GALVÃO

INSTITUTO
LOCO
MOTIVA

32

Apoio:

Uber

% Iniciativas que poderiam ajudar a aumentar a segurança nos deslocamentos das mulheres (Campanhas Informativas e Educativas)

91%

Promover campanhas para estimular a denúncia e o apoio às mulheres vítimas de violência

89%

Promover aulas e campanhas sobre igualdade e respeito a mulheres e homens

87%

Aumentar a divulgação de canais de denúncia

86%

Promover campanhas para o combate à violência contra a mulher

Base: 1.435 casos

D5. Na sua opinião, as iniciativas abaixo poderiam te ajudar a ter mais segurança em seus deslocamentos pela cidade?

Realização:

INSTITUTO
PATRÍCIA GALVÃO

INSTITUTO
LOCO
MOTIVA



Apoio:

Uber

% Iniciativas que poderiam ajudar a aumentar a segurança nos deslocamentos das mulheres (Assistência, Participação e Reeducação)

87%

Oferecer apoio psicológico para as mulheres que passam por situações de violência, abuso e importunação sexual

85%

Aumentar a participação da população nas decisões de políticas públicas voltadas a segurança da mulher

71%

Obrigar homens que cometeram violência contra a mulher a frequentar aulas sobre igualdade e respeito às mulheres

Base: 1.435 casos

D5. Na sua opinião, as iniciativas abaixo poderiam te ajudar a ter mais segurança em seus deslocamentos pela cidade?

Realização: _____

INSTITUTO
PATRÍCIA GALVÃO

INSTITUTO
LOCO
MOTIVA



Apoio: _____

Uber

ALGUMAS MEDIDAS ADOTADAS POR
EMPRESAS DE TRANSPORTE POR
APLICATIVO TAMBÉM AUMENTAM
A SENSACÃO DE SEGURANÇA ENTRE
SUAS USUÁRIAS.



Realização:

INSTITUTO
PATRÍCIA GALVÃO

INSTITUTO
LOCO
MOTIVA

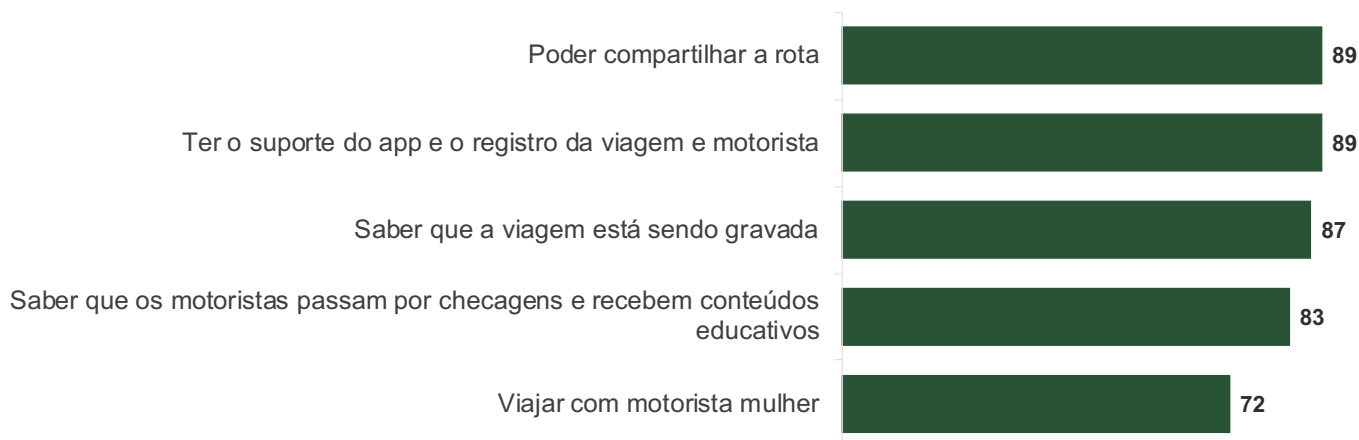
35

Apoio:

Uber

Poder **compartilhar a rota** e ter suporte do **app** para registro da viagem e do motorista são as principais ações que aumentam a **segurança** das mulheres nos deslocamentos por **transporte por aplicativo**

**% PRINCIPAIS INICIATIVAS PARA AUMENTAR
A SEGURANÇA NOS DESLOCAMENTOS POR
TRANSPORTE DE APLICATIVO
(entre quem utiliza esse tipo de transporte)**



Base: 665 casos

C10. Nos seus deslocamentos com carro ou motocicleta de transportes por aplicativo (Uber, 99, etc.), quais das seguintes medidas oferecidas pelo aplicativo fazem você se sentir mais segura:

Realização:

INSTITUTO
PATRÍCIA GALVÃO

INSTITUTO
LOCO
MOTIVA



Apoio:

Uber

Considerações Finais

As mulheres estão se deslocando mais pela cidade. Carro, a pé e ônibus são as formas mais comuns de deslocamento.

O que mais preocupa as mulheres em seus deslocamentos é a segurança. A percepção é de que os espaços públicos não são seguros para as mulheres.

55% das mulheres saem de casa ao menos 5 vezes por semana.

59% costumam sair à noite e **8%** de madrugada.

7 em cada 10 mulheres declaram ter medo de sair sozinha à noite, mesmo no bairro onde moram.

Ônibus, trem, a pé e metrô são os meios de transporte em que as usuárias se sentem menos seguras

Realização:

INSTITUTO
PATRÍCIA GALVÃO

INSTITUTO
LOCO
MOTIVA

37

Apoio:

Uber

As mulheres se deslocam com medo e sentem que a falta de iniciativas como policiamento e iluminação pública agravam a situação.

O que mais preocupa as mulheres em seus deslocamentos é a segurança. A percepção é de que os espaços públicos não são seguros para as mulheres.

Assalto, sequestro, estupro, assédio...

97%

das mulheres se deslocam com medo de que algo aconteça – e maioria acha que esses crimes acontecem mais hoje do que há 5 anos.

Falta de policiamento e iluminação são os principais fatores que contribuem com a sensação de insegurança.

74%

já vivenciaram uma situação de violência em seus deslocamentos. Maioria das situações ocorreram em deslocamentos a pé ou de ônibus.

Ônibus e carro por aplicativo são considerados os meios mais fáceis de denunciar casos de importunação / assédio sexual e com mais chances de punir o agressor.

Realização:

INSTITUTO
PATRÍCIA GALVÃO

INSTITUTO
**LOCO
MOTIVA**

38

Apoio:

Uber

Hoje, as saídas pensadas para amenizar o medo e aumentar a sensação de segurança nos deslocamentos são individuais.

Embora hoje as saídas para melhorar a segurança sejam sobretudo individuais, as mulheres reconhecem a importância de melhorias nas políticas públicas, nos níveis federal, estadual e municipal.

Imensa maioria das mulheres toma alguma medida individual para melhorar a sensação de segurança.

Ter companhia, mudar a forma de se locomover, evitar passar por lugares escuros, compartilhar a rota com alguém...

- Melhorar as condições de policiamento
- Melhorar a iluminação das ruas
- Reduzir quantidade de espaços abandonados
- Melhorar preparo de funcionários de empresas de transporte para lidar com ocorrências de importunação sexual e outras violências contra mulheres
- Promover campanhas para estimular a denúncia

Realização:

INSTITUTO
PATRÍCIA GALVÃO

INSTITUTO
LOCO
MOTIVA

39

Apoio:

Uber

Pesquisa

Percepções e experiências das mulheres quando se deslocam pelas cidades

Realização:

INSTITUTO
PATRÍCIA GALVÃO

INSTITUTO
**LOCO
MOTIVA**

Apoio:

Uber

Realização

Instituto Patrícia Galvão

www.agenciapatriciagalvao.org.br

Instituto Locomotiva

www.ilocomotiva.com.br

Apoio

Uber

Ilustrações

Sofia Costa

Projeto gráfico e diagramação

Elaine Alves

Novembro/2023

Contatos para imprensa

Julia Cruz – Instituto Patrícia Galvão

(11) 98482-2628 | julia.cruz@patriciagalvao.org.br

