

#LikeAGirl: Nova campanha da Always mostra a força das mulheres que praticam esportes

(HuffPost Brasil, 28/06/2016) A Always lançou, nesta quarta (28), em sua página oficial do [YouTube](#), uma nova campanha na linha do [#LikeAGirl](#).

A marca de absorventes propõe reforçar a confiança das garotas no quesito esportes. Inclusive o comercial foi feito em parceria ao comitê organizador das Olimpíadas, já que os Jogos Olímpicos acontecem em agosto no Rio de Janeiro.

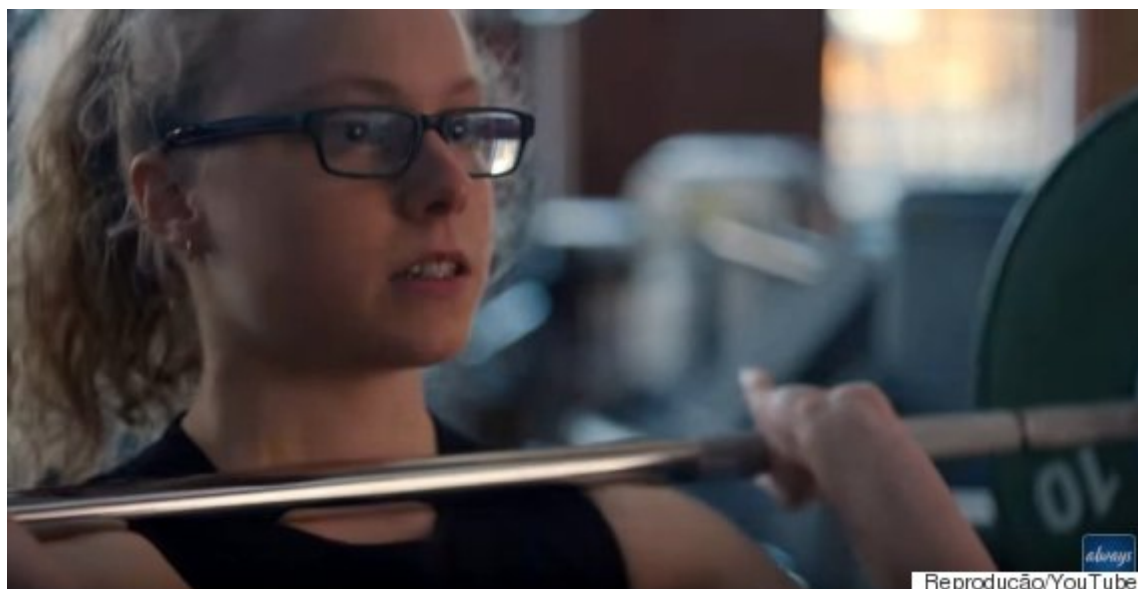
A campanha prega que as garotas continuem praticando esportes e não deixem que sua confiança seja abalada por puro sexismo. Assim, busca mais uma vez tirar o estigma de fraqueza comumente associado a comportamentos “de garota”.

O vídeo começa com algumas meninas, de diferentes idades, desabafando sobre os preconceitos que já sofreram dentro do mundo do esporte simplesmente pelo fato de serem mulheres:

“Um monte de meninos já me disse que eu não posso jogar rugby porque eu sou uma menina.”



Na verdade, muitas pessoas já vieram me falar: ‘Você não tem medo de ficar muito grande?’”



“Você precisa ser feminina, você tem que gostar de alguns tipos de coisa.”



Então, o vídeo traz o dado de que durante a puberdade a confiança das meninas tende a cair e cerca de metade delas acaba desistindo de praticar esportes.

E então aparece uma menina francesa que conta como é frequentemente estimulada a largar sua luta:

“Eles dizem que eu deveria ser uma assistente de loja.”



A virada da campanha é trazer todos esses relatos e perguntar às meninas:

“O que você diria a uma garota que está pensando em desistir?”.

As repostas são inspiradoras!

“Não se atreva a fazer isso! Você vale a pena e merece praticar qualquer esporte que queira. Então não deixe que ninguém diga que você não consegue.”





“Garotas podem jogar rugby e também ser a capitã do time.”



A propaganda termina com a imagem de uma menina correndo e a frase:

**Mostre ao mundo como você continua jogando #LikeAGirl
(#ComoUmaGarota)**



Ana Júlia Gennari

Acesse no site de origem: [#LikeAGirl: Nova campanha da Always mostra a força das mulheres que praticam esportes \(HuffPost Brasil, 28/06/2016\)](#)