

# Em junho de 2010, Dilma lidera entre os homens e Serra, entre as mulheres

Acesse o artigo na íntegra: [O poder do voto feminino, por Fátima Pacheco Jordão](#)

---

(cont.)

Em 2010, foram publicadas 13 rodadas de pesquisas dos institutos Vox Populi, Sensus, Ibope e Datafolha. Em todas elas, a intenção de voto das mulheres em Dilma Rousseff (PT) é inferior a dos homens.



Pesquisa Ibope (maio/2010); arte: G1

Dilma Rousseff –que começou o ano em segundo lugar, atrás de José Serra (PSDB) com uma diferença de 10 pontos– cresce e chega em maio empatada com o adversário (37%), como todos os institutos apontaram.

Contudo, o crescimento de Dilma não anulou as diferenças nas intenções de voto de homens e mulheres. Desde o início de 2010 Dilma Rousseff tem mais votos masculinos e essa diferença tem se mantido estável ao longo do ano, em 9 pontos percentuais. Na pesquisa Ibope de maio, 41% dos homens votariam em Dilma, enquanto apenas 33% das mulheres tinham intenção de votar na candidata do Partido dos Trabalhadores.

## **Perfil dos eleitores de cada candidato**

Segundo a última pesquisa Ibope, os perfis dos eleitores de Serra e Marina Silva (PV) acompanham as proporções do eleitorado brasileiro: 52% de mulheres e 48% de homens. Já o perfil dos eleitores de Dilma Rousseff é mais masculino: 55% de homens e 45% de mulheres. Em outras palavras: o fato de Dilma ser mulher não explica esse perfil mais masculino de seu atual eleitorado, afinal, Marina é mulher e seu eleitorado divide-se proporcionalmente entre os sexos.

Nesse caso, o voto em mulheres precisa ser explicado de outra forma, pois tem a ver diretamente com conteúdos de campanha e discursos que falam mais ou menos às mulheres.

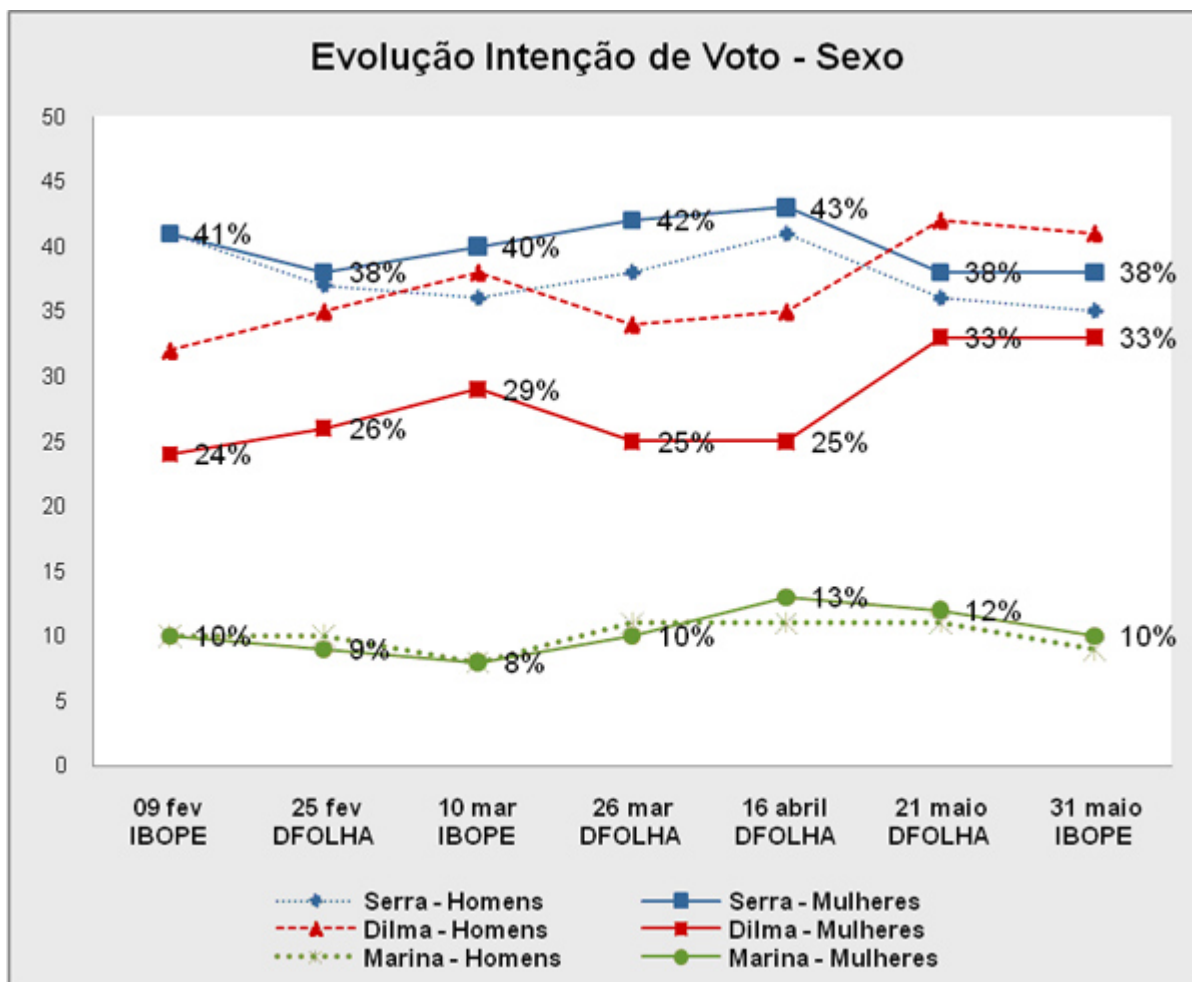


Gráfico 4 - Pesquisa Ibope (maio/2010)

#### Outros destaques do artigo:

[O poder do voto feminino, por Fátima Pacheco Jordão](#)

[Em 2006, as mulheres levaram as eleições para o 2º turno](#)

[Por que as diferenças entre eleitores e eleitoras?](#)

[A percepção das mulheres sobre os atributos dos candidatos](#)

[Daqui para frente as campanhas precisam falar com as mulheres](#)

**Acesse o artigo na íntegra: [O poder do voto feminino, por Fátima Pacheco Jordão](#)**

**Sobre a autora:** Fátima Pacheco Jordão é socióloga e especialista em pesquisas de opinião. Fundadora do Instituto Patrícia Galvão, é assessora de pesquisa da TV Cultura.

Este artigo foi elaborado no contexto do Projeto *Mulheres em Espaços de Poder e Decisão* do Instituto Patrícia Galvão, que tem o objetivo de analisar a percepção das mulheres enquanto eleitoras, com base nos levantamentos sobre intenção de voto realizados por institutos de pesquisa de opinião.

**Acesse o artigo na íntegra em pdf: [O poder do voto feminino, por Fátima Pacheco Jordão](#)**

**Contato com a autora:**

**Fátima Pacheco Jordão** - socióloga

TV Cultura e [Instituto Patrícia Galvão](#)

São Paulo/SP

(11) 3826-7651 / 9423-9402 - [fpjordao@uol.com.br](mailto:fpjordao@uol.com.br)

Fala sobre: mídia; estratégias de comunicação; pesquisas de opinião

### **Indicação de fontes:**

**Clara Araújo** - socióloga e pesquisadora

Departamento de Ciências Sociais da UERJ

Rio de Janeiro/RJ

(21) 2587-7678 - [cmaraujo@superig.com.br](mailto:cmaraujo@superig.com.br)

Fala sobre: participação das mulheres na política

**José Eustáquio Diniz Alves** - demógrafo e pesquisador

Professor titular do mestrado em Estudos Populacionais e Pesquisas Sociais

da [Escola Nacional de Ciências Estatísticas - ENCE/IBGE](#)

Rio de Janeiro/RJ

(21) 214246 89 / 2142-46 96 / 9966 6432 - [jedalves@ibge.gov.br](mailto:jedalves@ibge.gov.br)

Fala sobre: política, poder e a baixa representação das mulheres nos espaços de decisão; pesquisas e dados sobre essa realidade em outros países