

O poder do voto feminino - por Fátima Pacheco Jordão

Por que as campanhas precisam falar para as mulheres?

Não só porque são maioria do eleitorado e nem porque nesta eleição há duas candidatas competitivas -Dilma Rousseff e Marina Silva-, mas também porque a cada ano ficam mais evidentes as diferenças de percepção e comportamento entre eleitores e eleitoras.

Neste artigo, a socióloga e especialista em pesquisa de opinião Fátima Pacheco Jordão analisa as tendências de intenção de voto do eleitorado feminino apontadas pelos principais institutos para as eleições presidenciais de 2010.

Leia mais:

[Em 2006, as mulheres levaram as eleições para o 2º turno](#)

[Em junho de 2010, Dilma lidera entre os homens e Serra, entre as mulheres](#)

[Por que as diferenças entre eleitores e eleitoras?](#)

[A percepção das mulheres sobre os atributos dos candidatos](#)

[Daqui para frente as campanhas precisam falar com as mulheres](#)

Acesse o artigo na íntegra: [O poder do voto feminino, por Fátima Pacheco Jordão](#)



Sobre a autora: Fátima Pacheco Jordão é socióloga e especialista em pesquisas de opinião. Fundadora do Instituto Patrícia Galvão, é assessora de pesquisa da TV Cultura.

Este artigo foi elaborado no contexto do Projeto *Mulheres em Espaços de Poder e Decisão* do Instituto Patrícia Galvão, que tem o objetivo de analisar a percepção das mulheres enquanto eleitoras, com base nos levantamentos sobre intenção de voto realizados por institutos de pesquisa de opinião.

Contato com a autora:

Fátima Pacheco Jordão - socióloga

TV Cultura e [Instituto Patrícia Galvão](#)

São Paulo/SP

(11) 3826-7651 / 9423-9402 - fpjordao@uol.com.br

Fala sobre: mídia; estratégias de comunicação; pesquisas de opinião

Indicação de fontes:

Clara Araújo - socióloga e pesquisadora

Departamento de Ciências Sociais da UERJ

Rio de Janeiro/RJ

(21) 2587-7678 - cmaraujo@superig.com.br

Fala sobre: participação das mulheres na política

José Eustáquio Diniz Alves - demógrafo e pesquisador

Professor titular do mestrado em Estudos Populacionais e Pesquisas Sociais

da [Escola Nacional de Ciências Estatísticas - ENCE/IBGE](#)

Rio de Janeiro/RJ

(21) 214246 89 / 2142-46 96 / 9966 6432 - jedalves@ibge.gov.br

Fala sobre: política, poder e a baixa representação das mulheres nos espaços de decisão; pesquisas e dados sobre essa realidade em outros países