

Campanha em lojas critica violência contra a mulher

(O Estado de S. Paulo, 08/04/2014) O Instituto Maria da Penha criou adesivos publicitários para serem usados em vitrines de lojas para ressaltar que, mesmo após a correção nos dados da pesquisa do Ipea sobre violência contra a mulher, o índice de pessoas que apoiam o abuso contra a mulher ainda é preocupante. Na sexta-feira, 4, o Ipea informou que 26%, e não 65%, concordam, total ou parcialmente, com a afirmação de que mulheres que usam roupa que mostram o corpo merecem ser atacadas.

Acesse a íntegra no Portal Compromisso e Atitude: [Campanha em lojas critica violência contra a mulher](#)