

Denúncia de violência doméstica contra a mulher cresceu quase 400% no aplicativo do Magalu

Luiza Helena Trajano diz que a pandemia escancarou a desigualdade social e trouxe à tona a questão da violência feminina

[\(O Estado de S.Paulo | 20/05/2020 | Por Márcia De Chiara\)](#)

Com a pandemia do novo coronavírus, o Magazine Luiza, uma das maiores varejistas do País, voltou à carga nas redes sociais esta semana com uma campanha que incentiva as mulheres a denunciarem a violência doméstica. Lançada ano passado e agora renovada, a campanha atrai as pessoas com produtos de maquiagem para “esconder manchas e marquinhas” (da violência), mas direciona a vítima a usar o botão de pânico, que já existia dentro do aplicativo de vendas da loja, para fazer a queixa. Esse botão está conectado com o canal 180 do governo federal que registra as ocorrências contra as mulheres.

[Acesse a matéria completa no site de origem.](#)