

Uso estratégico das mídias sociais no enfrentamento à violência contra as mulheres - SP/SP, 04/12/2018

O Instituto Avon e o Promundo criaram uma proposta para ampliar e unir forças nos 21 dias de ativismo pelo fim das violências contra as mulheres: **CASA - Espaço de Ativismo pelo Fim das Violências contra Mulheres e Meninas**, entre 4 e 10 de dezembro.

No primeiro dia de atividades da CASA, o Instituto Patrícia Galvão promoverá rodas de conversas sobre o ***Uso estratégico das mídias sociais no enfrentamento à violência contra as mulheres***. O objetivo da atividade é promover o diálogo e a troca de experiências entre organizações e ativistas que já estão trabalhando de forma estratégica nas mídias sociais e também aquelas que podem aprimorar sua atuação no enfrentamento à violência contra as mulheres tirando um melhor proveito das ferramentas hoje disponíveis.

Data e horário: 4 de dezembro (terça-feira), das 9h às 12h

Local: Casa Mulheres do Brasil, Rua Tomás Carvalhal, 681, Paraíso - SP

Haverá transmissão ao vivo pelo [Facebook do Instituto Avon](#)

Realização: Instituto Patrícia Galvão, Instituto Avon e Promundo

[Para se inscrever nesta atividade, clique aqui](#)

Programação

9h - Abertura das atividades da CASA (Instituto Avon e Promundo)

9h30 - Ativismo no enfrentamento da violência contra as mulheres: experiências e estratégias nas mídias sociais

Instituto Patrícia Galvão - Marisa Sanematsu e Patrícia Gonçalves

ONU Mulheres - Isabel Clavelin

Coletivo Feminista Não Me Kahlo - Flávia Dias

Coletivo Tamo Juntas - Joyce Rezende

AgoraÉQueSãoElas - Antonia Pellegrino

Moderação: Jacira Melo

Comentários e debate

10h40 - Segurança digital e ativismo no enfrentamento da violência contra as mulheres

Maria Lab - Fernanda Monteiro

Artigo 19 - Débora Prado

Moderação: Marisa Sanematsu

Comentários e debate

11h15 - Acesso gratuito a softwares e anúncios no Google

Instituto Patrícia Galvão - Rebeca Caldas e Tainah Fernandes

Moderação: Marisa Sanematsu

Comentários e debate

[Para se inscrever nesta atividade, clique aqui](#)

O evento é uma realização do Instituto Avon e Promundo com co-realização do Instituto Patrícia Galvão e apoio da ONU Mulheres, Instituto C&A e Ben&Jerry's.



A CASA

Terça • 4 de Dezembro

das 9h20 às 12h

ENTRETENIMENTO E MÍDIA

Embaixadora: **Antônia Pellegrino**

USO ESTRATÉGICO DAS MÍDIAS SOCIAIS NO ENFRENTAMENTO À VIOLÊNCIA CONTRA AS MULHERES

O objetivo da atividade é promover o diálogo e a troca de experiências entre organizações e ativistas que já estão trabalhando de forma estratégica nas mídias sociais e também aquelas que podem aprimorar sua atuação no enfrentamento à violência contra as mulheres tirando um melhor proveito das ferramentas hoje disponíveis.

Experiências e estratégias: Instituto Patrícia Galvão, Coletivo Feminista Não Me Kahlo, Agora é que são Elas e Coletivo Tamo Juntas

Segurança digital: Maria Lab e Artigo 19

Softwares gratuitos e anúncios no Google: Instituto Patrícia Galvão

Casa Mulheres do Brasil

Rua Tomás Carvalhal, 681, Paraíso - SP

Realização:

**INSTITUTO
AVON**



Co-realização:



Apoio:



Instituto C&A

