

Seminário Nacional A Mulher e a Mídia 5

Nos dias 1º e 2 de novembro de 2008, o Hotel Novo Mundo (RJ) foi a sede de um grande encontro, que reuniu mais de 250 participantes de diferentes regiões do país: o **Seminário Nacional A Mulher e a Mídia 5**, uma realização da Secretaria Especial de Políticas para as Mulheres, do Instituto Patrícia Galvão e do Unifem.

Com quatro mesas, seguidas de discussões, e grupos de trabalho, o evento contou com análises de profissionais renomadas/os e representantes da mídia, de órgãos governamentais e de organizações não-governamentais, entre outros.

Em sua quinta edição, o **Seminário A Mulher e a Mídia** tem contribuído para mudar - para melhor - o enfoque do debate que envolve as mulheres e sua imagem e participação na mídia. A discussão sobre o tratamento que a mídia dá usualmente às mulheres em espaços de poder e decisão, em especial no âmbito da política formal, tem sido frequente nesses encontros.

Assim, como 2008 foi ano de eleições municipais, **A Mulher e a Mídia 5** centrou seus debates no enfoque dado à questão de gênero nas eleições, seja do ponto de vista das candidatas mulheres, seja do ponto de vista de candidatos e candidatas que incorporam em suas plataformas a temática de gênero.

[Confira a cobertura do evento.](#)

[Veja a programação do encontro.](#)

Assista aos vídeos das palestras: <http://www.youtube.com/user/midiaemulher>