

Pesquisa: 84% das mulheres reavaliaram suas vidas e carreiras na pandemia

Segundo levantamento da Pearson, brasileiras pretendem iniciar negócios próprios em 2022

[\(CNN | 10/11/2021 / Por Silvana Freire\)](#)

A pandemia fez as mulheres reavaliarem suas vidas e carreiras. Isso é o que aponta uma pesquisa da Pearson realizada em seis países para entender como o cenário de Covid-19 no mundo afetou a vida das mulheres tanto na carreira como na vida pessoal.

De acordo com o levantamento, no Brasil, 84% das mulheres afirmaram que estão usando este período como uma oportunidade para rever suas vidas e, principalmente, suas carreiras.

Avaliando por faixa-etária, os resultados mostram que o número passa para 86% entre as brasileiras da chamada Geração Z (entre 14 e 24 anos), 84% para as Millennials (25 a 40 anos), 79% para as Geração X (40 a 60 anos) e 89% para as Baby Boomers (nascidas entre as décadas de 60 e 70).

[Acesse a matéria no completa no site de origem](#)