

11/04/2010 - Candidatos priorizam eleitorado feminino

Reportagem publicada na Folha de S.Paulo trata das estratégias dos partidos dos pré-candidatos à Presidência para conquistar as mulheres brasileiras, que representam hoje quase 52% do eleitorado, ou 68,5 milhões de votos.

PT e PSDB criaram núcleos de campanha para identificar temas de interesse das mulheres. Enquanto a ex-ministra Dilma Rouseff (PT) destaca o empenho do governo Lula no combate à violência doméstica, o ex-governador de São Paulo José Serra irá enfatizar suas iniciativas nas áreas da saúde e do trabalho.

Ao inaugurar uma termelétrica, Lula discursa: “Para as mulheres não basta apenas ser a maioria numérica deste país.

As mulheres querem ocupar mais espaço, participar da política. Já não querem mais ser tratadas como objeto de segundo grau (...), de cama e mesa”.

Ao ser entrevistada em um programa voltado para mulheres das classes C e D, a senadora Marina Silva (PV-AC) conta detalhes sobre como venceu o preconceito de gênero na família para deixar o seringal e entrar na universidade.

Ao refletir sobre equívocos cometidos em campanhas passadas, o deputado Ciro Gomes (PSB-CE) admitiu que suas piadas machistas contribuíram para tirá-lo do páreo na corrida presidencial em 2002. De “saco cheio das perguntas sobre a Patrícia Pillar”, Ciro disse que o papel dela na campanha era dormir com ele. “Aí pronto: eu virei um machista.”

Acesse a notícia na íntegra: [Candidatos priorizam eleitorado feminino \(Folha de S.Paulo - 11/04/2010\)](#)

Leia também: [11/04/2010 - Partidos não respeitam exigência de ter 30% de candidatas](#)

Leia também:

[02/05/2010 - O poder das balzaquianas, por Gaudêncio Torquato](#)

[25/04/2010 - Dilma procura reverter desvantagem entre mulheres](#)

[24/04/2010 - Dilma quer se lançar candidata a “presidenta”](#)

[23/04/2010 - Uma nova investida nos votos femininos](#)

[23/04/2010 - PT traça estratégias para aproximar Dilma das eleitoras](#)

[22/04/2010 - Eleitorado feminino garante no Ibope vantagem de Serra sobre Dilma](#)

[19/04/2010 - Dilma diz que vai conversar com as mulheres usando todas as mídias](#)

[13/04/2010 - Marta diz que tem gente que ainda ‘não vota em mulher’](#)

[13/04/2010 - Os alvos de Marina na campanha presidencial](#)

[10/04/2010 - O voto das mulheres, por Fernando Rodrigues](#)